



STRATEGIA POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ

NA LATA
2020–2025

Łączy nas piłka







Szanowni Państwo,

To wielki zaszczyt i duma móc zajmować się piłką nożną, ukochanym sportem Polaków. Duma, zaszczyt, ale i wielka odpowiedzialność. Świadomi takiej sytuacji z największą powagą przystąpiliśmy do opracowania strategii rozwoju piłki nożnej w Polsce na najbliższe pięć lat.

Przy formowaniu dokumentu skorzystaliśmy przede wszystkim z pomocy naszej piłkarskiej rodziny, a także z wiedzy i doświadczenia krajowych i międzynarodowych ekspertów (m.in.: UEFA, FIFA, Deloitte). Podczas wielu dni konsultacji, warsztatów oraz na podstawie wyników badań wizerunku piłki nożnej i samego PZPN, nie tylko w Polsce, ale także w Europie, określiliśmy misję, wizję oraz wypracowaliśmy kluczowe filary strategiczne rozwoju federacji. Po wielu miesiącach pracy mamy przyjemność przedstawić Państwu „Strategię Polskiego Związku Piłki Nożnej na lata 2020–2025”.

Dokument ten pokazuje, gdzie jesteśmy jako największa polska federacja sportowa i gdzie chcemy być. Piłka nożna jako ukochany sport Polaków, niosący tyle emocji i świetnych wrażeń, znajduje się w dobrych i odpowiedzialnych rękach. Nie zadowolamy się jednak wynikami badań pokazującymi właściwy kierunek naszej pracy. Zamiast tego proponujemy ambitną wizję na najbliższe lata. Chcemy angażować wszystkich Polaków w piłkę nożną, bo

wierzemy, że ten sport odgrywa wielką rolę społeczną. Wpływa na lepsze zdrowie, silniejsze relacje międzyludzkie, właściwe wzorce zachowań, rozwój gospodarczy oraz poczucie dumy narodowej. Naszą główną misją jest stanie na czele rozwoju i popularyzacji piłki nożnej w Polsce. Do głównych celów strategicznych w ciągu kilku najbliższych lat zaliczamy między innymi: wzrost poziomu gry w piłkę oraz integracji społecznej, pozwalającej na poczucie wspólnoty niezależnie od wieku, płci, umiejętności czy narodowości. Chcemy też kształtować właściwe wzorce zachowań, a także zdrowy styl życia.

Nasza federacja, zgodnie ze światowymi trendami, mocno stawia na rozwój piłki kobiecej. Jesteśmy do tego przygotowani, mamy koncepcję, środki i wielką chęć do działania. Do naszej pracy muszą się jednak zdecydowanie włączyć polskie kluby piłkarskie. Bez ich zaangażowania i doświadczenia będzie nam wszystkim trudno rozwijać tego rodzaju projekty. W tej materii liczymy na całą futbolową rodzinę, przede wszystkim na ścisłą współpracę z Wojewódzkimi Związkami Piłki Nożnej, które w ogromnej mierze odpowiedzialne są za rozwój piłki amatorskiej oraz młodzieżowej. Piłka kobieca musi znaleźć godne miejsce w naszym środowisku.

Ambitne cele, połączone z pasją, pracowitością i radością z gry, doprowadzą nas do sukcesów. W co, jako prezes i reprezentant całego środowiska piłkarskiego w Polsce, mocno wierzę.

Łączy nas piłka

Zbigniew Boniek

Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej

01

PIĘKA NOŻNA I PZPN

- 12 PIĘKA NOŻNA ORAZ PZPN
W OCZACH POLAKÓW
- 14 PIĘKA W WYMIARZE EKONOMICZNYM
I SPOŁECZNYM
- 16 INTERESARIUSZE PZPN

02

WIZJA, MISJA, CELE I WARTOŚCI

- 20 WIZJA I MISJA
- 22 CELE STRATEGICZNE
- 24 WARTOŚCI

03

FILARY STRATEGICZNE POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ

- 32 PIŁKA PROFESJONALNA
- 42 PIŁKA AMATORSKA
- 48 PIŁKA KOBIECA
- 54 SPOŁECZNOŚĆ PIŁKARSKA

04

FUNDAMENTY ORGANIZACYJNE

- 60 ZARZĄDZANIE FEDERACJĄ
- 62 TRANSFORMACJA CYFROWA PZPN



W ciągu ostatnich ośmiu lat do głównych zadań Polskiego Związku Piłki Nożnej należało odbudowanie wizerunku federacji jako dynamicznej i transparentnej organizacji sportowej. Za tymi zmianami stały między innymi: reforma biura Polskiego Związku Piłki Nożnej, powołanie nowych struktur zarządzających federacją, a także zmienione kanały informacyjne z platformą Łączy Nas Piłka na czele. Oficjalne mecze pierwszej reprezentacji oraz finał Pucharu Polski (ze znacznymi nagrodami pieniężnymi dla finalistów) – czyli imprezy stale rozgrywane na Stadionie Narodowym – były dla fanów polskiej piłki niezapomnianymi przeżyciami z piękną oprawą i atmosferą. Dzięki dobrej współpracy z UEFA i FIFA PZPN otrzymał możliwość organizacji imprez o zasięgu międzynarodowym, takich jak: finały Mistrzostw Świata FIFA U-20 w 2019, finały Mistrzostw Europy UEFA U-21 w 2017, finał UEFA Ligi Europy w 2015 w Warszawie na PGE Narodowym oraz mający odbyć się w Gdańsku w 2021 roku finał UEFA Ligi Europy.

Równoległe z odbudową wizerunku PZPN wprowadził w życie szereg pomysłów i inicjatyw wspierających dzieci oraz młodzież grające w piłkę. Filozofia szkolenia Akademii Młodych Orłów oraz projekty z nią związane Mobilna AMD, Letnia, Jesienna, Zimowa czy Wiosenna AMD to miejsca, w których spotykają się najmłodsi uzdolnieni adepci futbolu i pod okiem związkowych trenerów realizują program Narodowego Modelu Gry. Trwa stały proces monitorowania najzdolniejszych piłkarzy najmłodszego

pokolenia, związany z programem Talent Pro. Kilkudziesięciu wybranych zawodników dwa razy w roku udaje się na specjalne zgrupowania, by ćwiczyć pod okiem najlepszych trenerów. Stworzono Program Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich, mający na celu wsparcie ośrodków wychowujących młodych piłkarzy i piłkarki oraz podniesienie jakości szkolenia. Od lat PZPN organizuje jeden z największych dziecięcych turniejów piłkarskich w Europie: „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”. Od siedmiu lat funkcjonuje nowoczesna Szkoła Trenerów Polskiego Związku Piłki Nożnej w Białej Podlaskiej. Tam uczą się nowe kadry szkoleniowe, zdobywające m.in. dyplomy UEFA Pro czy UEFA Elite Youth A. Dzięki skutecznej i stabilnej polityce finansowej PZPN może kierować środki finansowe do polskich klubów m.in. w formie Pakietu Pomocowego, w ramach którego związek przekazał 116 mln na rzecz wsparcia polskiej piłki w związku z epidemią koronawirusa. Pro Junior System zakłada przyznawanie premii finansowych drużynom, które w rozgrywkach centralnych najchętniej wprowadzają do gry polskich zawodników, będących w wieku poniżej 21. roku życia. Najnowszy program wsparcia futbolu kobiecego zakłada przeznaczenie 30 milionów zł na rozwój tego segmentu polskiej piłki.

Polski Związek Piłki Nożnej jako największa organizacja sportowa w Polsce ma poczucie odpowiedzialności za realizację misji oraz ambitnych celów. Zwłaszcza tych strategicznych zamierzeń, które będą realizowane w obliczu zmieniającej się rzeczywistości.



PIŁKA NOŻNA I PZPN

01

Łączy nas piłka





PIŁKA NOŻNA ORAZ PZPN W OCZACH POLAKÓW

W czerwcu 2019 roku, na zlecenie UEFA, firma Kantar Media przeprowadziła szczegółowe badania pod kątem wizerunku Polskiego Związku Piłki Nożnej, kibiców, piłki nożnej jako dyscypliny sportowej oraz potencjału dalszego rozwoju. W porównaniu z badaniami przeprowadzonymi w 2016 roku przez tę samą firmę polska piłka oraz PZPN zanotowały wzrost w każdym elemencie. Wyniki dowodzą, że piłka nożna w Polsce zajmuje silną i wiodącą pozycję.

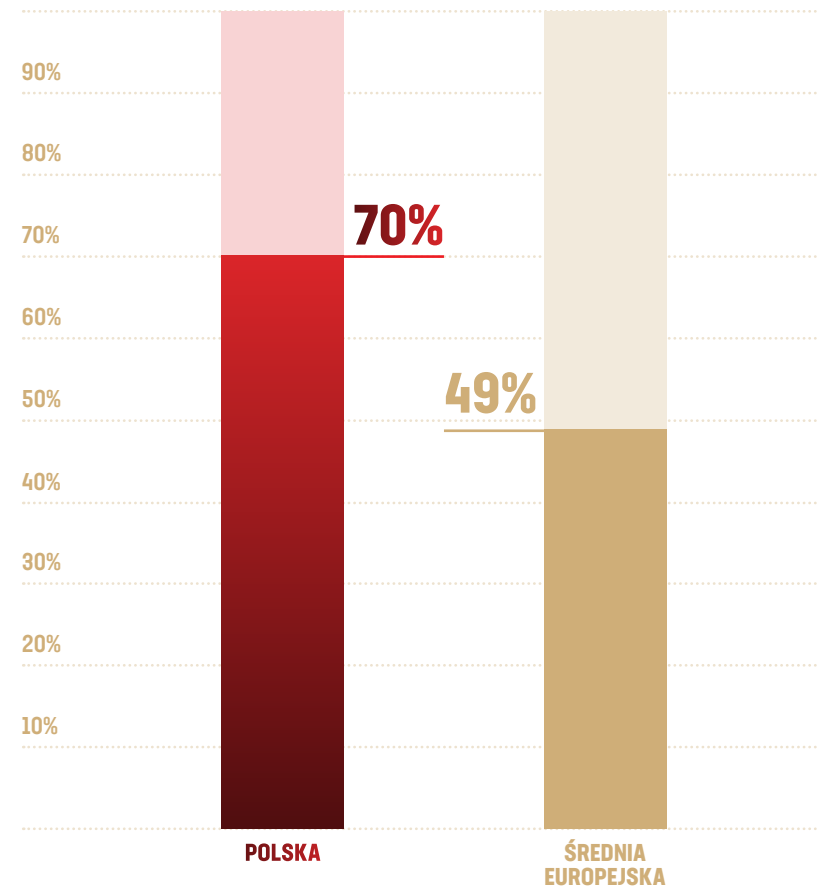
Działania Polskiego Związku Piłki Nożnej wpływają pozytywnie nie tylko na wizerunek samej federacji, ale są także widoczne w wynikach badań dotyczących popularności reprezentacji Polski i całej dyscypliny oraz liczby osób grających w piłkę. Futbol jest najpopularniejszą dyscypliną sportową w naszym kraju. W 2019 roku zainteresowanie tym sportem zadeklarowało 70% społeczeństwa (o 7 punktów procentowych więcej niż w 2016 roku). Co więcej, piłka dynamicznie zyskuje na popularności zwłaszcza wśród kobiet. Wzrost o 10 punktów procentowych oznacza, że obecnie 63% Polek wykazuje zainteresowanie wydarzeniami piłkarskimi, gdzie średnia europejska to zaledwie 35%. Wzrost zainteresowania dyscypliną

przekłada się pozytywnie również na samo jej uprawianie przez Polaków. W porównaniu do badań sprzed czterech lat liczba osób grających w piłkę wzrosła o 4 punkty procentowe (taką aktywność deklaruje 18% Polaków) i pozostaje również powyżej średniej europejskiej. Tym, co szczególnie przykuwa uwagę i jednocześnie bardzo cieszy, jest fakt, że szybko rośnie uczestnictwo dzieci w zawodach piłkarskich. Z badań wynika, że co drugie dziecko (48%) spędza czas z piłką na boisku, podczas gdy w 2016 roku taką aktywność deklarowało 28% dzieci.

Polski Związek Piłki Nożnej jako organizację pozytywnie ocenia 59% respondentów. To skok o 23 punkty procentowe względem badań przeprowadzonych w 2016 roku. Pozytywne zmiany dotyczą zarówno federacji, jak i całej dyscypliny, która odgrywa istotną rolę w polskim społeczeństwie. Ta moda na futbol, którą obserwujemy od kilku lat, skutkuje tym, że obecnie praktycznie co drugie dziecko w naszym kraju gra w piłkę nożną, co stanowi dużo wyższy wskaźnik niż średnia europejska.

ZAINTERESOWANIE PIŁKĄ NOŻNĄ – WSZYSCY ANKIETOWANI

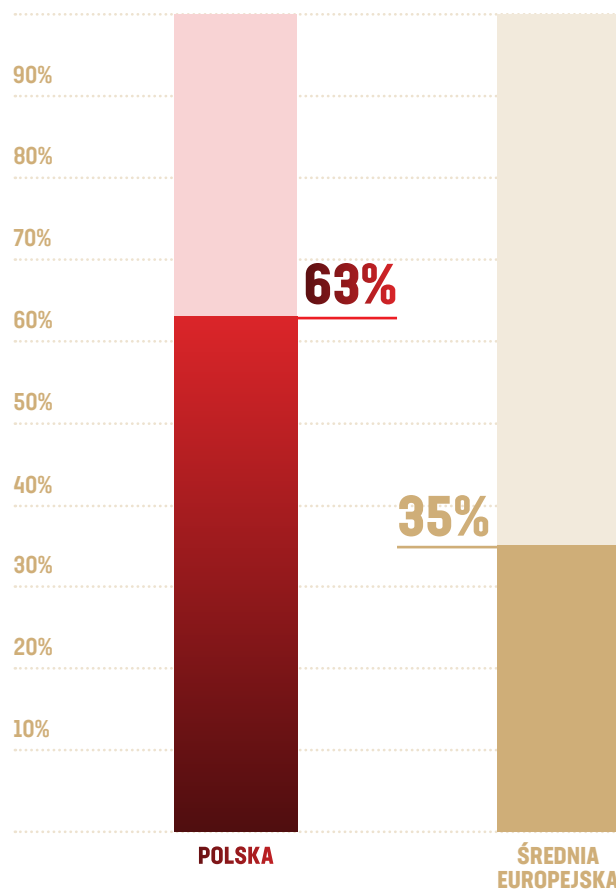
Które z dyscyplin sportowych śledzisz?
(piłka nożna)



Badanie przeprowadzone przez UEFA w czerwcu 2019 roku (CAWI, N=1000) na podstawie danych z 41 krajów: Albania, Armenia, Austria, Azerbejdżan, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Wielka Brytania, Estonia, Finlandia, FYR Macedonia, Gruzja, Niemcy, Grecja, Islandia, Włochy, Izrael, Kazachstan, Łotwa, Litwa, Malta, Mołdawia, Holandia, Północna Irlandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Irlandia, Rumunia, Rosja, Szkocja, Serbia, Słowacja, Hiszpania, Ukraina, Walia. Wyniki są uznane jako średnia europejska.

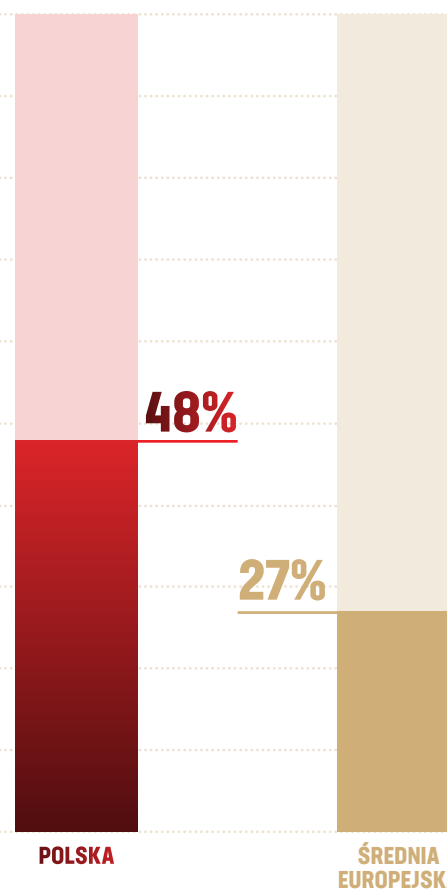
ZAINTERESOWANIE PIŁKĄ NOŻNĄ – KOBIETY

Które z dyscyplin sportowych śledzisz?
(piłka nożna)



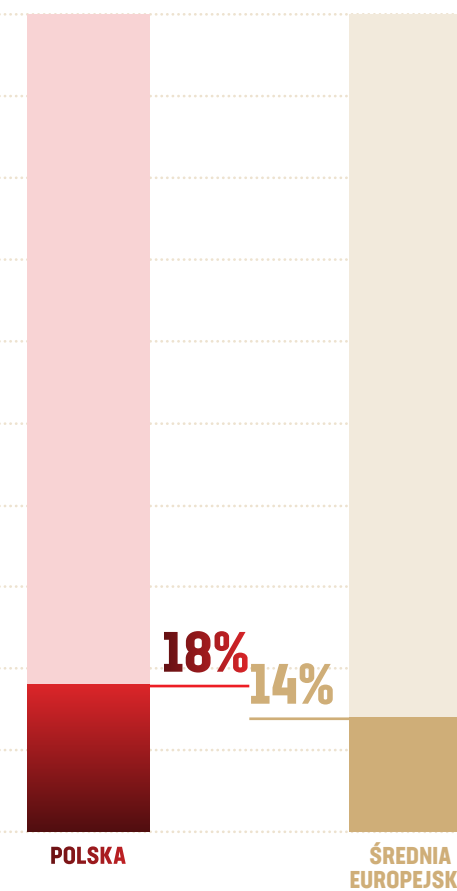
GRA W PIŁKĘ NOŻNĄ – DZIECI

Które z dyscyplin sportu uprawiają
twoje dzieci? (piłka nożna)



GRA W PIŁKĘ NOŻNĄ – DOROŚLI

Które z dyscyplin sportu uprawiasz?
(piłka nożna)



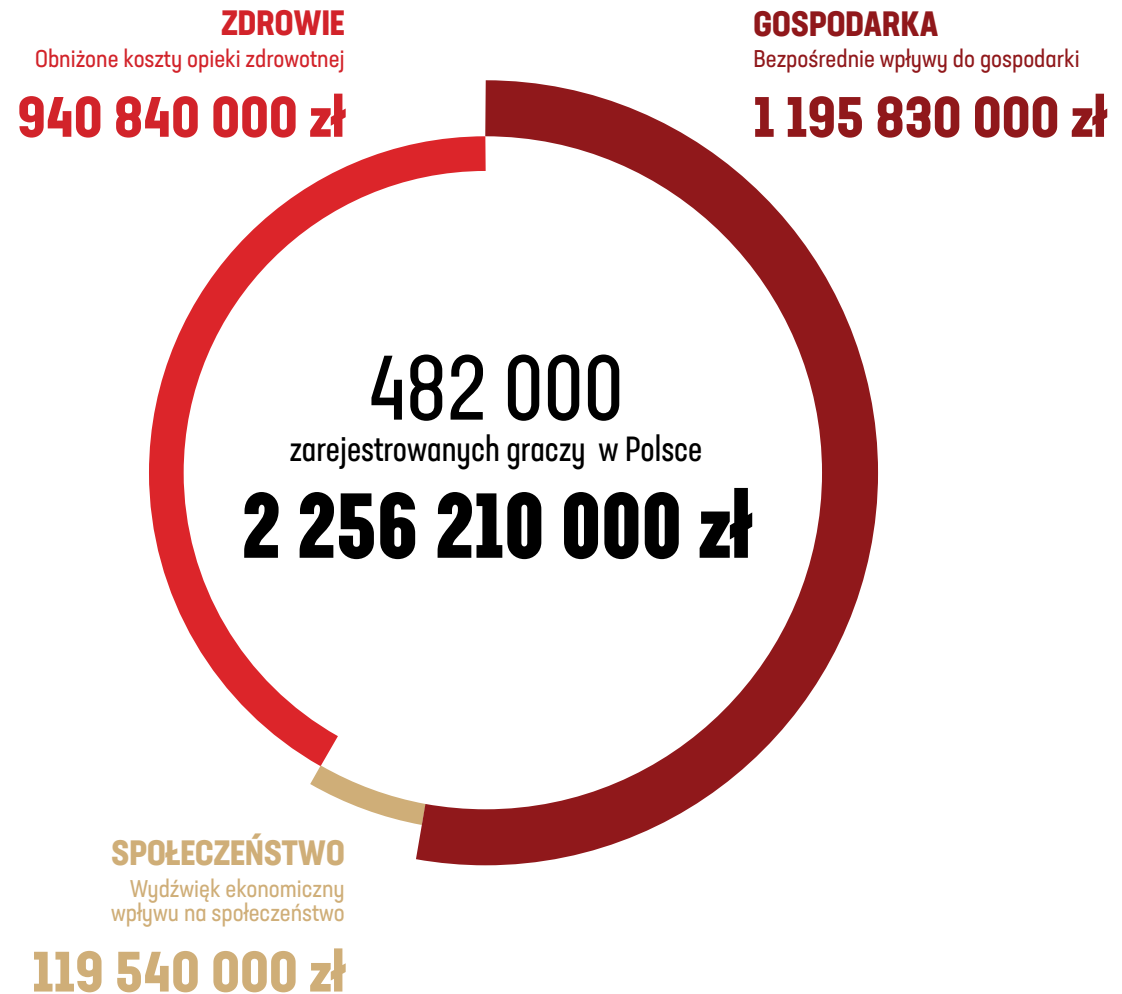
Badanie przeprowadzono przez UEFA w czerwcu 2019 roku (CAWI, N=1000) na podstawie danych z 41 krajów: Albania, Armenia, Austria, Azerbejdżan, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Wielka Brytania, Estonia, Finlandia, FYR Macedonia, Gruzja, Niemcy, Grecja, Islandia, Włochy, Izrael, Kazachstan, Łotwa, Litwa, Malta, Mołdawia, Holandia, Północna Irlandia, Norwegia, Polska, Portugalia, Irlandia, Rumunia, Rosja, Szkocja, Serbia, Słowacja, Hiszpania, Ukraina, Walia. Wyniki są uznane jako średnia europejska.

PIŁKA W WYMIARZE EKONOMICZNYM I SPOŁECZNYM

Działania inicjowane przez Polski Związek Piłki Nożnej, które służą popularyzacji i profesjonalizacji piłki nożnej w naszym kraju, mają wymiar dużo szerszy, niż mogłoby się wydawać. Futbol jest bowiem czynnikiem wpływającym na szereg istotnych zmian o znaczeniu społecznym i ekonomicznym.

Skalę tego zjawiska najlepiej oddają liczby. Załóżmy, że piłkę nożną uprawia w naszym kraju 482 000* osób. Szacuje się, iż dla gospodarki oznaczać to będzie wartość dodaną na poziomie ponad 2 miliardów złotych rocznie** (grafika obok).

Kwotę, o której mowa, tworzą składowe o różnym charakterze. Z jednej strony wpływa na nią bezpośrednia wartość ekonomiczna dóbr konsumpcyjnych związanych z piłką nożną (m.in. zatrudnienie czy przychody zarządców infrastruktury piłkarskiej). Zyski będą też wypadkową sytuacji w takich obszarach jak: jakość szkolenia, infrastruktura sportowa czy pozycja polskiego sportu. Nie możemy zapominać o innym ważnym aspekcie: aktywność fizyczna ma pozytywny wpływ na stan zdrowia społeczeństwa. Obliczając wartość dodaną, należy wziąć również pod uwagę spadek kosztów opieki zdrowotnej.



* Extronet dane z 1.07.2018

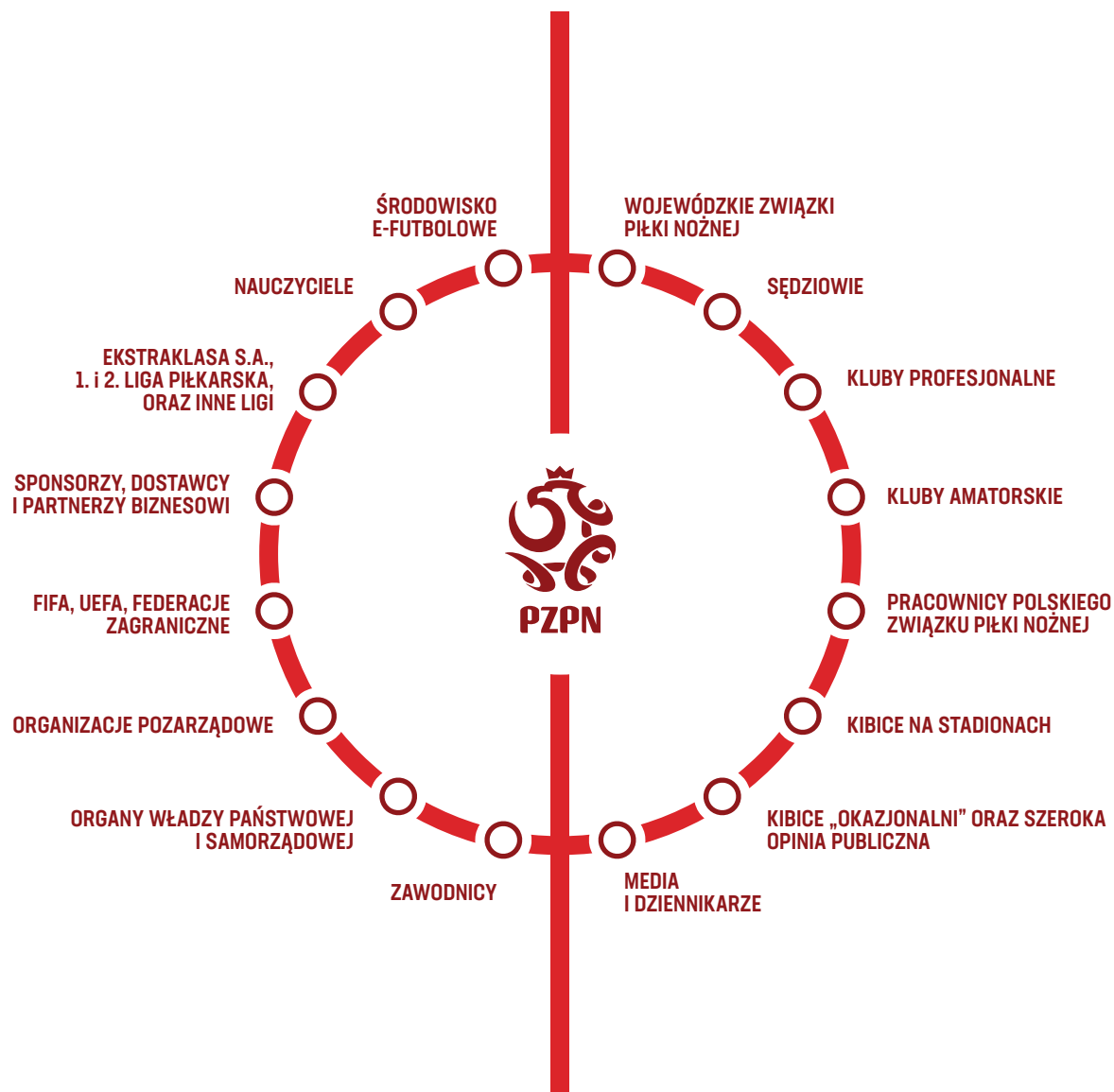
** UEFA SROI MODEL 2018 (Społeczna stopa zwrotu z inwestycji)



ISTOTA WSPÓŁPRACY Z INTERESARIUSZAMI

W rozwój polskiej piłki nożnej zaangażowane są osoby reprezentujące bardzo różne grupy oraz instytucje. Lista interesariuszy jest długa, a tworzą ją podmioty wpływające na kształt tej dyscypliny.

Przyszłość całej dyscypliny w dużej mierze zależy od jakości współpracy pomiędzy wymienionymi tu podmiotami. PZPN pełni w tym przypadku rolę ośrodka integrującego środowisko, w którym nie brak instytucji o odmiennych potrzebach i oczekiwaniach. Dialog z interesariuszami, którzy współtworzą polską piłkę, to jeden z priorytetów federacji. Niezwykle istotne jest to, aby opierał się on na zasadach transparentności, zrozumienia i wzajemnego szacunku.







WIZJA, MISJA, CELE I WARTOŚCI

02

Łączy nas piłka



WIZJA I MISJA

WIZJA

Chcemy angażować wszystkich Polaków w piłkę nożną, ponieważ wierzymy, że odgrywa ona nie tylko istotną rolę sportową, ale również społeczną – wpływa na lepsze zdrowie, silniejsze relacje, właściwe wzorce zachowań, rozwój gospodarczy oraz poczucie dumy narodowej.



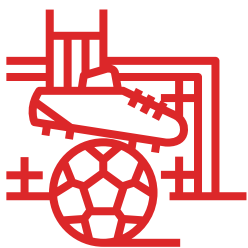
MISJA

Naszą misją jest stać na czele rozwoju i popularyzacji piłki nożnej w Polsce.





CELE STRATEGICZNE



POZIOM GRY W PIŁKĘ NOŻNĄ

Rozwój piłki nożnej w Polsce jest możliwy tylko wtedy, gdy konsekwentnie będziemy pracować nad podniesieniem poziomu sportowego. Żeby osiągnąć ten cel, niezbędne jest nieustanne wzmacnianie ścieżki rozwoju dla dzieci, młodzieży, trenerów, sędziów i piłkarzy.



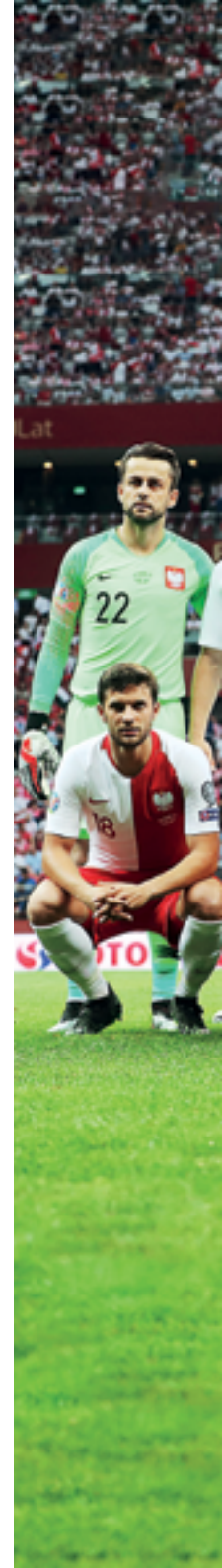
INTEGRACJA SPOŁECZNA

Egalitarny charakter piłki nożnej daje poczucie akceptacji i przynależności oraz dumy narodowej. Wchodząc do świata futbolu, stajemy się częścią piłkarskiej rodziny. Należymy do wielkiej wspólnoty, niezależnie od: wieku, płci, umiejętności czy narodowości. Piłka przeciwdziała wykluczeniu społecznemu.



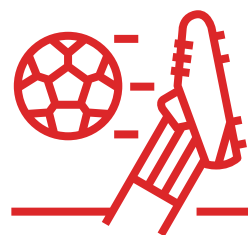
WŁAŚCIWE WZORCE ZACHOWAŃ

W trakcie edukacji piłkarskiej promowane są pozytywne wzorce zachowań. Mają one fundamentalne znaczenie nie tylko dla sportu, ale stanowią również ważne wartości w życiu każdego z nas. Piłka uczy i wychowuje każdego, kto bierze w niej czynny lub bierny udział. Od najmłodszych adeptów po młodzież, trenerów i przede wszystkim rodziców. Zasady fair play, nauka zdrowej rywalizacji, szacunek dla rówieśnika, trenera, rodzica, sędziego oraz samodoskonalenia są wartościami kształtującymi charakter od najmłodszych lat. Te wzorce mają kardynalną wartość, nie tylko na boisku, ale przede wszystkim w codziennym życiu każdego z nas.





WIZJA, MISJA, CELE I WARTOŚCI



ZDROWY STYL ŻYCIA

Ruch i aktywność fizyczna stanowią najlepszą profilaktykę zdrowotną. Poprzez promocję aktywnego stylu życia mamy bezpośredni wpływ na zdrowie Polaków. Zachęcając do uprawiania piłki nożnej, przyczyniamy się do spadku liczby osób zmagających się z chorobami cywilizacyjnymi, co przekłada się również na obniżenie społecznych kosztów leczenia.



ROZRYWKĄ I ZAANGAŻOWANIE

Piłka nożna z definicji jest widowiskiem pełnym emocji. To sportowa rozrywka, która łączy społeczność wokół wspólnych zainteresowań i przeżyć. Poprzez działania służące podniesieniu poziomu piłki nożnej oraz jej popularyzacji chcemy budować jakość i zaangażowanie.

WARTOŚCI

UCZCIWOŚĆ



Cenimy zaufanie oraz promujemy grę fair play. Jesteśmy otwarci na nowości, ale zawsze trzymamy się ustalonych wcześniej zasad.

PRZYWÓDZTWO



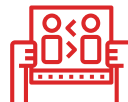
Cenimy odwagę oraz innowacyjność. Jesteśmy skoncentrowani na przyszłości i gotowi, by wyznaczać nowe kierunki rozwoju.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ



Mamy świadomość misji, która jest nieodzowną częścią piłki nożnej. Zdajemy sobie sprawę z wpływu, jaki futbol wywiera na ludzi już od najmłodszych lat. Posiadając taką wiedzę, chcemy służyć całej rodzinie piłkarskiej, by dzięki właściwym wzorcom zachowań wyniesionym z piłki móc kształtować polskie społeczeństwo pełne szacunku i pasji.

WIEDZA



Mamy wiedzę i doświadczenie, którymi chętnie się dzielimy. Nigdy nie rezygnujemy z podnoszenia swoich kompetencji. Cenimy profesjonalizm i ciężką pracę.





FILARY STRATEGICZNE PZPN

03

Łączy nas piłka



FILARY STRATEGICZNE PZPN

Przez kolejne pięć lat Polski Związek Piłki Nożnej będzie realizował swoją misję oraz wizję w ramach wypracowanych wspólnie z kluczowymi interesariuszami czterech filarów. U ich podstaw leżą transformacja cyfrowa, tak potrzebna w dzisiejszych czasach, oraz stabilne i profesjonalne zarządzanie federacją.

Polski Związek Piłki Nożnej, realizując swoje działania statutowe, stoi na czele rozwoju i promocji piłki nożnej w Polsce. Dzięki opracowanej strategii i precyzyjnie wskazanym filarom buduje wartość i udziela wsparcia podstawowym obszarom i projektom. Wskazując cztery główne fundamenty swojej strategii, podkreśla się istotę rozwoju piłki profesjonalnej oraz konieczność rozwoju piłki amatorskiej. Co więcej, akcentuje się priorytet profesjonalizacji piłki kobiecej oraz ideę budowania społeczności piłkarskiej.

Metodologia

Polski Związek Piłki Nożnej wraz z partnerami z Deloitte oraz UEFA GROW stworzył 47-osobowy zespół, który w trakcie pracy nad strategią przeprowadził m.in.: 25 pogłębionych wywiadów z interesariuszami, 21 ankiet z kluczowymi pracownikami federacji ze wszystkich obszarów działalności. Przy ścisłej współpracy z zespołem UEFA GROW udało się przeprowadzić, w lipcu 2019 roku, drugą falę ilościowego badania wizerunkowego piłki nożnej w Polsce oraz samego Polskiego Związku Piłki Nożnej. Mając wyniki porównawcze 2016 vs 2019, wypracowanie filarów odbyło się z dużą świadomością potrzeb i oczekiwań polskiego społeczeństwa w stosunku do narodowej federacji. Wszystkie wnioski z analiz, wywiadów oraz badań zostały przepracowane w trakcie sześciu warsztatów, w których uczestniczyli wszyscy zainteresowani. Efektem tej współpracy jest strategia wraz z jej filarami działania Polskiego Związku Piłki Nożnej na kolejne pięć lat.

FILARY STRATEGICZNE PZPN



FILARY STRATEGICZNE PZPN

PIŁKA PROFESJONALNA



1

PIŁKA
PROFESJONALNA

Na profesjonalną piłkę nożną składają się wszystkie rozgrywki, zarówno męskie, jak i kobiece, prowadzone na poziomie centralnym. W tym filarze wysokie miejsce zajmuje kształcenie i edukacja sędziów oraz trenerów w Szkole Trenerów PZPN. Natomiast wynikową profesjonalnej piłki nożnej jest kondycja poszczególnych reprezentacji narodowych.

Reprezentacje Polski

Reprezentacje piłkarskie są wizytówkami piłki nożnej w naszym kraju, dlatego należy wysoko stawiać im poprzeczkę. PZPN oczekuje satysfakcjonujących wyników, ale także zobowiązuje się do zapewnienia kadrowiczom oraz członkom sztabów optymalnych warunków pracy.

Różne reprezentacje – taki sam cel!

PZPN wszystkim drużynom narodowym wyznaczył taki sam cel sportowy. Od ekip, które występują z orzełkiem na piersiach, oczekuje regularnych awansów do turniejów finałowych rangi europejskiej oraz światowej. Rolą federacji jest stworzenie optymalnych warunków pracy dla każdej z reprezentacji oraz wyposażenie sztabów w narzędzia pomagające w osiągnięciu celów.

Ważna misja reprezentacji juniorskich

Chociaż uwaga kibiców oraz mediów w największym stopniu skupiona jest na reprezentacjach seniorskich, federacja podkreśla istotną rolę drużyn młodzieżowych. Mają one do spełnienia misję, od której zależy przyszłość futbolu w naszym kraju. Mocny akcent położony został na identyfikację talentów i ułatwienie rozwoju najbardziej uzdolnionej młodzieży. Dzięki temu możliwe jest przechodzenie największych talentów do pierwszej reprezentacji, co stanowi kwintesencję właściwej pracy w reprezentacjach juniorskich.

Rozgrywki klubowe

Mecze reprezentacji to dla zawodników i kibiców prawdziwe święto, ale piłkarskich emocji dostarczają także rozgrywki ligowe. PZPN chce kontynuować działania zmierzające do uatrakcyjnienia naszej rodzimej piłki klubowej.

Federacji zależy na tym, by w pełni wykorzystać potencjał Pucharu Polski, a także 1. i 2. Ligi. Celem jest dalsze uatrakcyjnianie rozgrywek prowadzonych przez PZPN oraz systematyczne podnoszenie ich prestiżu.

PZPN zamierza monitorować działanie i wspierać dalszy rozwój ważnych dla klubów projektów, takich jak:

- PRO Junior System,
- obligatoryjny udział młodzieżowców w każdej drużynie,
- Centralna Liga Juniorów (U18, U17, U15) i Juniorek (U17, U15),
- Puchar Polski,
- Ekstraliga Kobiet.



KSZTAŁCENIE TRENERÓW

Profesjonalna piłka na najwyższym poziomie nie może istnieć bez dobrego systemu kształcenia trenerów. Działania Polskiego Związku Piłki Nożnej koncentrują się tutaj na systematycznej poprawie jakości kursów oraz na usprawnieniu procesu edukacyjnego.

Więcej kursów i wzrost liczby trenerów

Mamy tu do czynienia z bardzo precyzyjnie określonymi planami. Intencją związku jest organizacja co najmniej 150 kursów trenerskich, z czego 100 kursów UEFA C (Grassroots C). Dzięki temu uda się zrealizować główny cel: wzrost liczby licencjonowanych trenerów do 35 000 w roku 2025. Jeszcze w roku 2014 liczba trenerów posiadających takie uprawnienia oscylowała wokół 6 000. W roku 2019 było ich już około 20 000.

Własna droga oparta na najlepszych wzorcach

Liczba kursów to tylko jedna strona medalu. Równie ważne jest zapewnienie przyszłym szkoleniowcom edukacji na możliwie najwyższym poziomie. PZPN wypracowuje tu swoje mechanizmy, które jednak nawiązują będą do najlepszych europejskich wzorców. Celem jest realizacja własnej strategii kształcenia, opartej na Narodowym Modelu Gry PZPN. Działania federacji muszą być spójne z Konwencją Trenerską UEFA.

Praktyka na zagranicznych stażach

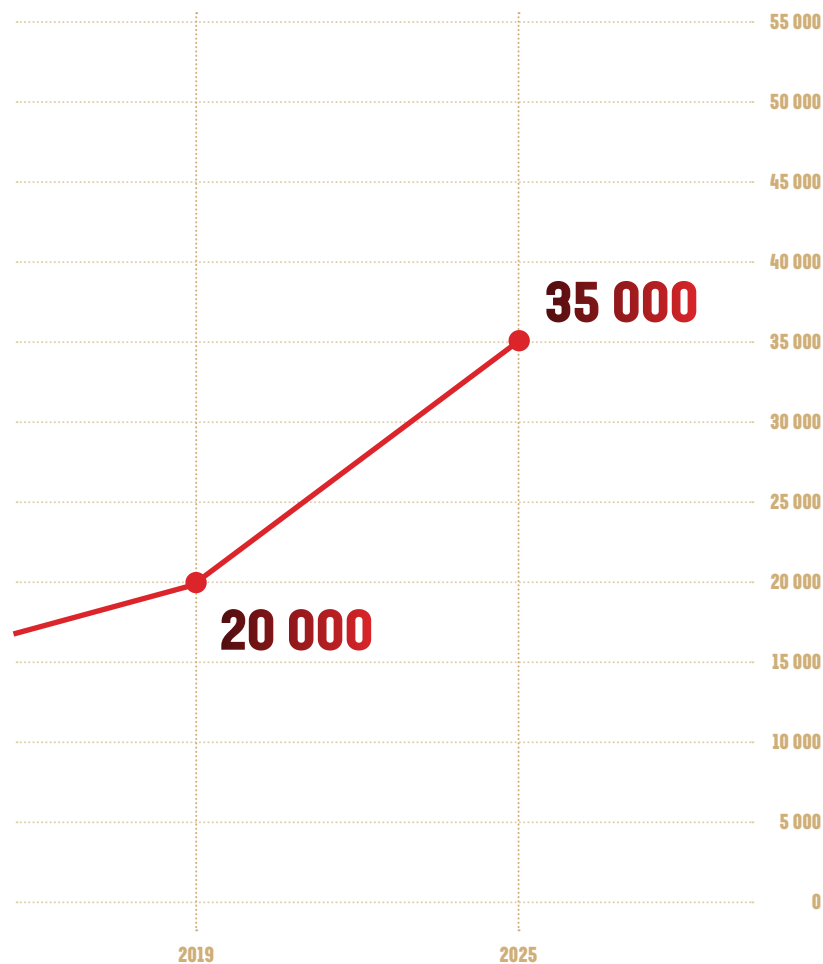
Nie jest tajemnicą, że w świecie sportu, oprócz wiedzy teoretycznej, niezbędna jest także odpowiednia praktyka. PZPN dba o to, by przyszli trenerzy mogli uczyć się od najlepszych. Każdy uczestnik kursu UEFA Pro i UEFA Elite Youth A ma możliwość odbycia zagranicznych staży.

Nowe kursy i pożyteczne programy

W dzisiejszym świecie w cenie są węższe specjalizacje. Dlatego do roku 2025 planuje się poszerzenie oferty Szkoły Trenerów Polskiego Związku Piłki Nożnej, znajdującej się w Białej Podlaskiej, o kursy bramkarskie i kursy trenerów przygotowania motorycznego.

Federacja planuje też wprowadzić w życie kolejne dwa programy edukacyjne. Pierwszy polega na zacieśnieniu współpracy z uniwersytetami pedagogicznymi. PZPN razem z uczelniami miałyby organizować kursy trenerskie dla kształcących się tam nauczycieli. Drugi program skierowany jest do trenerów posiadających nieodnowione licencje i ma zachęcić takie osoby do aktywizacji.

LICZBA LICENCJONOWANYCH TRENERÓW W POLSCE



źródło: Materiały własne PZPN



SZKOŁA
TRENERÓW



OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA TRENERÓW

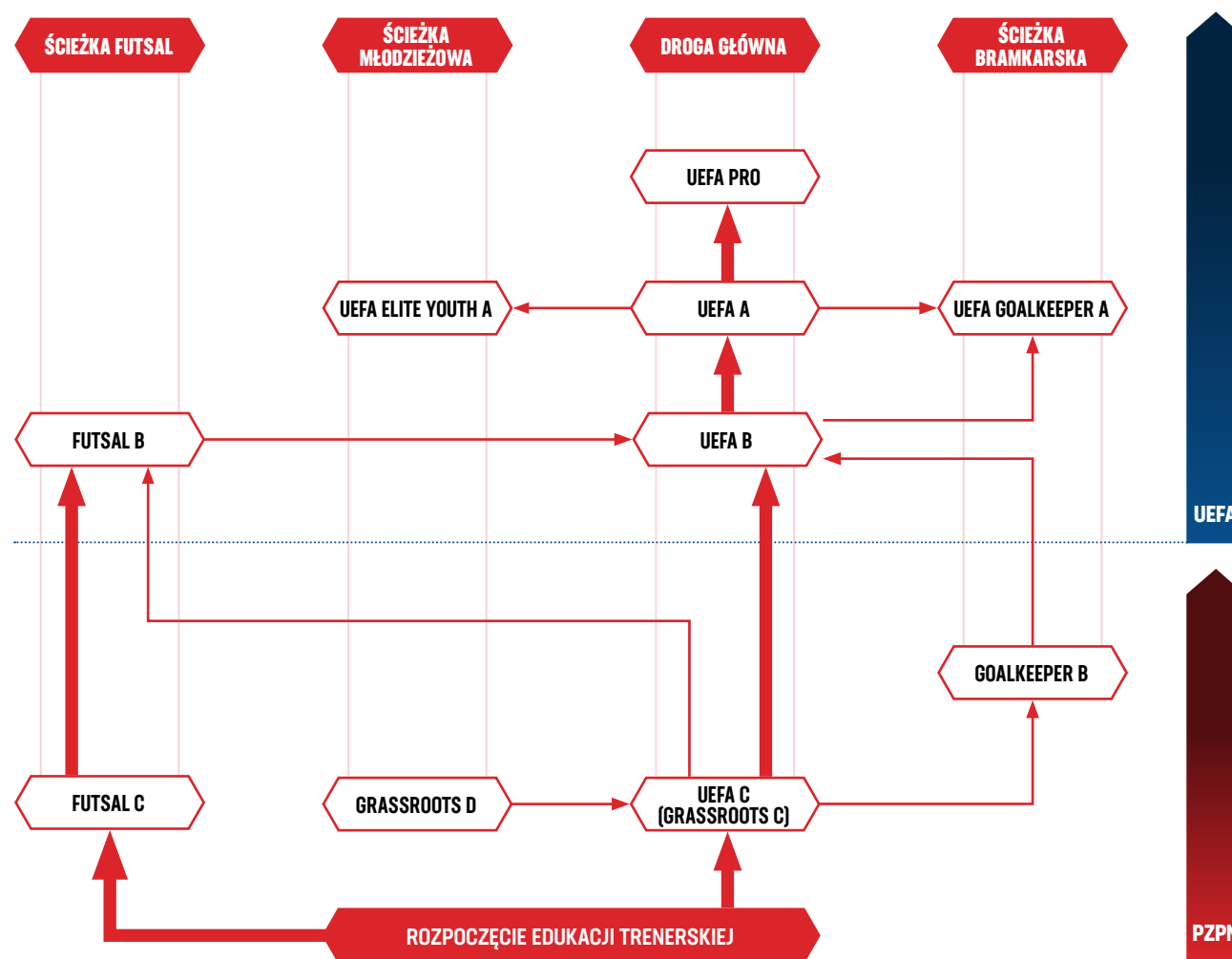


FILARY STRATEGICZNE PZPN – PIŁKA PROFESJONALNA

Funkcje, które wymagają większego wsparcia

W polskim systemie edukacji trenerskiej są obszary, które wymagają dodatkowego wsparcia. PZPN kładzie duży nacisk na rozwój futbolu kobiecego. By zwiększyć uczestnictwo dziewcząt w tej dyscyplinie sportu, zdecydowano się przeznaczyć dodatkowe środki na edukację trenerek. Federacja docenia też rolę trenerów-educatorów oraz wojewódzkich koordynatorów kształcenia trenerów.

SCHEMAT – ROZPOCZĘCIE EDUKACJI TRENEKSKIEJ



źródło: Materiały własne PZPN

SĘDZIOWIE

PZPN zdaje sobie sprawę z tego, że rozwój futbolu nie będzie możliwy bez szerokiej, doskonale wyedukowanej i cieszącej się autorytetem kadry sędziowskiej. Dlatego federacja przeprowadzi szereg działań edukacyjnych dla zawodników, trenerów, także rodziców, które wpłyną na świadomość wagi wartości fair play oraz szacunku nie tylko na boisku, lecz także poza nim.

Po pierwsze: edukacja!

Priorytetem są projekty dotyczące edukacji sędziowskiej. PZPN zamierza wprowadzić jednolitą ścieżkę kształcenia, nabywania uprawnień, a także doskonalenia zawodowego. Ten spójny system obejmie sędziów z całej Polski. Edukacja dotyczy także zawodników, trenerów, kibiców oraz rodziców. PZPN stawia sobie za cel zmianę postrzegania, ale przede wszystkim zmianę zachowań w stosunku do sędziów.



CELE DLA FILARU PIŁKI PROFESJONALNEJ

- ⊕ Regularne awanse wszystkich reprezentacji prowadzonych przez PZPN na turnieje finałowe rangi europejskiej i światowej.
- ⊕ Zapewnienie kadrom narodowym optymalnych warunków pracy.
- ⊕ Dynamiczny rozwój sektora szkolenia i wzrost liczby licencjonowanych trenerów.
- ⊕ Podniesienie atrakcyjności funkcji sędziego, inicjowanie działań poprawiających jego wizerunek oraz ujednolicających ścieżkę kształcenia.
- ⊕ Wczesna identyfikacja talentów wśród młodych piłkarzy i piłkarek.
- ⊕ Wsparcie klubów najwyższych klas rozgrywkowych w futsalu celem profesjonalizacji dyscypliny.
- ⊕ Dalszy rozwój projektów dedykowanych klubom – m.in.: PRO Junior System oraz Centralne Ligi Juniorów (U18, U17, U15) i Juniorek (U17, U15).
- ⊕ Budowanie wartości komercyjnej wszystkich reprezentacji Polski oraz poszczególnych rozgrywek w celu podniesienia potencjału sponsoringowego.



FILARY STRATEGICZNE PZPN

PIŁKA AMATORSKA



2

PIŁKA
AMATORSKA

90% piłki nożnej w Polsce to piłka amatorska. Najważniejszą rolę odgrywa 16 Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej, które na co dzień zarządzają i organizują grę amatorów w swoich regionach. Średnio w weekend odbywa się ponad cztery tysiące meczów na różnych poziomach rozgrywkowych. Ta liczba jest dowodem, że piłka amatorska to siła napędowa polskiego futbolu.

PZPN Piłka Dla Wszystkich

PZPN wspiera ligi amatorskie, turnieje dziecięce, dba o różne odmiany piłki dla seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Celem jest jak najszersze upowszechnienie piłki niezależnie od płci, wieku, umiejętności czy miejsca zamieszkania.

Dlaczego warto stawiać na amatorów?

Federacji zależy na tym, aby jak najszersze grono osób miało możliwość gry w piłkę nożną. Rozwój amatorskiego futbolu to nie tylko inwestycja, dzięki której nasze społeczeństwo będzie zdrowsze. Im większą popularnością cieszy się piłka, tym większe są szanse, że uda się wychować bardziej świadomych kibiców. Daje to również nadzieję na pojawienie się obiecującego pokolenia piłkarzy. Przy udziale tak ukształtowanej rzeszy amatorów będzie też możliwe stworzenie silniejszej kadry trenerskiej oraz sędziowskiej.

Wsparcie dla uczestników rozgrywek amatorskich

Związek nie tylko stoi za organizacją lig juniorskich. W planach jest stworzenie baz danych rozgrywek amatorskich oraz boisk piłkarskich, które będą na bieżąco aktualizowane. Osoby zainteresowane uprawianiem piłki nożnej zyskają więc wygodny dostęp do sprawdzonych informacji.

Strategia związku przewiduje również rozwój bazy boisk oraz Programu Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich. Spośród ważniejszych inicjatyw warto wymienić jeszcze PZPN Piłka dla Wszystkich programu, którego celem jest zainteresowanie futbolem nowych grup, zarówno na kanałach social media, jak i na boiskach. Ma to zaowocować wzrostem piłkarskiego potencjału Polski.

Plan aktywizacji byłych piłkarzy

Nie należy zapominać, że sektor futbolu amatorskiego tworzą też byli piłkarze, którzy zakończyli już przygodę z profesjonalnym sportem. PZPN zamierza zaktywizować tę grupę. Federacja chce ułatwiać im zdobycie uprawnień trenera lub sędziego. Oferuje też wsparcie merytoryczne w postaci narzędzi e-learningowych dostępnych na platformach PZPN. Takie działania mają przynieść obopólne korzyści. Doświadczenie byłych zawodników wyniesione z boisk powinno pozytywnie wpłynąć na poziom kadry sędziowskiej oraz szkoleniowej.

Edukacja

Piłka nożna ma ogromny wpływ na każdego z nas. PZPN jest świadomy tej odpowiedzialności i stawia sobie za cel ciągle wypracowywanie odpowiednich wzorców zachowań wśród zawodników, rodziców, ale także trenerów. Promowanie zasad fair play, szacunku oraz zdrowej rywalizacji ma pozytywne odzwierciedlenie nie tylko na boisku, ale przede wszystkim w codziennym życiu. Projekt zielonej kartki fair play, kampanii „Sędzia to też człowiek” czy szkoleń dla trenerów oraz rodziców dotyczących z walki z dyskryminacją, diety młodego sportowca czy psychologii, to tylko niektóre działania, które PZPN będzie pogłębiał w nadchodzących latach.



CELE DLA FILARU PIŁKI AMATORSKIEJ

- ❁ Ścisła współpraca z Wojewódzkimi Związkami Piłki Nożnej w zakresie rozwoju i popularyzacji piłki amatorskiej.
- ❁ Propagowanie różnorodności w piłce amatorskiej poprzez wsparcie dla: piłki chodzonej, piłki osób z niepełnosprawnościami, ligi amatorskich i biznesowych, ligi oldbojów, beach soccera, futsalu etc.
- ❁ Zaangażowanie nauczycieli szkolnych w popularyzację dyscypliny.
- ❁ Rozwój Programu Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich szkolących dzieci i młodzież od 6. do 13. roku życia.
- ❁ Rozwój oferty rozgrywek juniorskich i wsparcie amatorskich rozgrywek dziecięcych.
- ❁ Popularyzacja piłki amatorskiej przez dedykowane kanały komunikacji PZPN Piłka Dla Wszystkich.
- ❁ Stworzenie ogólnopolskiej bazy boisk dostępnej dla wszystkich uczestników rozgrywek amatorskich.
- ❁ Stabilny wzrost liczby kobiet i mężczyzn grających regularnie w piłkę nożną.
- ❁ Aktywizacja byłych profesjonalnych piłkarek i piłkarzy do podjęcia innych ról i zadań w piłce nożnej.



FILARY STRATEGICZNE PZPN

PIŁKA KOBIECA



3

PIŁKA KOBIECA

Piłka nożna jest dyscypliną niezwykle uniwersalną – emocjonują się nią ludzie pod każdą szerokością geograficzną, niezależnie od wieku i płci. W Polsce piłka kobieca z roku na rok notuje dynamiczny rozwój pod względem sportowym, co przekłada się na wzrost jej popularności.

Piłka kobieca wciąż się zmienia i aby sprostać nowym wyzwaniom, potrzebne są bardziej zdecydowane działania. Impulsem do rozwoju tej dyscypliny jest nowa strategia na lata 2020–2025, gdzie jeden z kluczowych filarów stanowi właśnie piłka kobieca.

Profesjonalizacja rozgrywek

W ostatnich latach polska piłka kobieca przeszła wiele pozytywnych zmian. W 2019 roku podjęte zostały zdecydowane kroki w kierunku profesjonalizacji rozgrywek. Niniejsze działania nie dotyczyły wyłącznie przeprowadzonej na szeroką skalę reorganizacji rozgrywek seniorskich i młodzieżowych, ale wiązały się przede wszystkim z wprowadzeniem procesu licencyjnego obejmującego kluby najwyższej klasy rozgrywkowej – Ekstraligi. Jego wdrożenie było priorytetową kwestią od lat i jest niewątpliwie gwarantem stabilności organizacyjno-szkoleniowej klubów, jak również tworzy podstawę do rozwoju całokształtu dyscypliny w najbliższej przyszłości.

W celu zwiększenia rangi rozgrywek zredukowano liczbę zespołów w I lidze kobiet z 24 do 12, a w II lidze kobiet z 48 do 24 drużyn. Ponadto, począwszy od sezonu 2019/2020, rozgrywki II ligi prowadzone są bezpośrednio przez PZPN. Wprowadzając niniejsze zmiany strukturalne, związek zabezpieczył środki finansowe na wsparcie klubów uczestniczących na wszystkich poziomach rozgrywek w kolejnych sezonach. Podobnie uatrakcyjniono format, zwiększono nagrody finansowe, wprowadzono nowy branding oraz zapewniono transmisję telewizyjną finału w rozgrywkach Pucharu Polski kobiet. Realizowane są również transmisje meczów Ekstraligi.

Piłka młodzieżowa

Duży nacisk położony został na futbol juniorski. Utworzenie nowych rozgrywek młodzieżowych to inwestycja niezwykle ważna w kontekście przyszłości kobiecego futbolu w naszym kraju. W ramach nowej formuły rozgrywek oraz w celu stworzenia optymalnej piramidy szkoleniowej uruchomione zostały Centralna Liga Junierek do lat 15 i 17 czy turnieje reprezentacji Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej do lat 15. Podobnie jak w przypadku lig seniorskich PZPN przekazuje wsparcie finansowe klubom na prowadzenie sekcji młodzieżowych.

Nowe programy rozwoju oraz Koordynator Szkolenia Piłki Nożnej Kobiet

Realizując nakreśloną strategię rozwoju piłkarstwa kobiecego, w celu uzyskania pożądanego efektów we wszystkich obszarach działalności, PZPN zdecydował się na wdrożenie innowacyjnych programów organizacyjno-szkoleniowych wspierających rozwój piłkarstwa kobiecego. Dzięki uruchomieniu programu premiowania klubów za udział zawodniczek w zgrupowaniach reprezentacji Polski zainteresowane ośrodki otrzymają wymierny ekwiwalent za wkład w szkolenie i rozwój zawodniczek. Dodatkowo PZPN gwarantuje na każdym kursie trenerskim minimum dwa miejsca dla trenerek.

Projekt Talent Pro polegający na organizowaniu konsultacji szkoleniowych dla najzdolniejszych piłkarek w makroregionach pozwala na skuteczne prowadzenie systemu scoutingu i pozyskiwanie utalentowanych zawodniczek do młodzieżowych reprezentacji Polski. Działania w ramach programu obejmują również wizyty w klubach, co wpływa na zacieśnianie współpracy na linii kluby - PZPN.

Federacja zabezpiecza bezpłatne leczenie wszystkich kadrowiczek Polski, poczynwszy od młodzieżowej kadry U15, skończywszy na seniorskiej reprezentacji. Wdrożenie programu ubezpieczenia zdrowotnego dedykowanego reprezentantkom Polski, obejmującego swym zakresem aktywność sportową zarówno na polu reprezentacyjnym, jak i klubowym, kompleksowo zabezpiecza kwestię zdrowia zawodniczek.

W celu zapewnienia właściwej interakcji na poszczególnych płaszczyznach struktury organizacyjnej, jak również w celu optymalnego funkcjonowania ww. projektów, utworzona została funkcja Koordynatora Szkolenia Piłki Nożnej Kobiet.

Dyscyplina, którą warto promować

Równoległe prowadzone są działania promocyjne. Mają one podnieść poziom wiedzy o kobiecym futbolu, co w konsekwencji spowoduje, że mecze piłki nożnej kobiet będą trafiły do szerszego grona odbiorców. Wzrost popularności tej dyscypliny spowoduje większą liczbę nowych adeptek futbolu. Ponadto w celu popularyzacji dyscypliny mecze reprezentacji Polski kobiet oraz Ekstraligi transmitowane są na antenach ogólnopolskiej telewizji.

Wsparcie dla piłkarskich pasji

PZPN stara się ułatwić start zawodniczkom, które zdecydowały się uprawiać tę dyscyplinę, ale nie zapomina też o osobach, dla których futbol jest jedynie pasją. W strategii wdrażanej przez związek nie brakuje inicjatyw, których celem jest aktywizacja osób amatorsko uprawiających piłkę nożną. Oferta ta skierowana jest zarówno do młodych dziewczyn dopiero rozpoczynających swoją przygodę z piłką nożną, jak również do piłkarek, które aktywnie spędzają czas już po zakończeniu profesjonalnej kariery lub traktują wyjście na boisko jako formę rekreacji.



CELE DLA FILARU PIŁKI KOBIECEJ

- ⊕ Stałe wsparcie finansowe i organizacyjne klubów.
- ⊕ Analiza i monitoring funkcjonujących programów oraz wprowadzanie w życie nowych inicjatyw szkoleniowych dla kobiet.
- ⊕ Ujednolicenie poziomu infrastrukturalnego, a także wdrożenie jednolitych standardów dotyczących organizacji meczów na wszystkich poziomach rozgrywkowych.
- ⊕ Propagowanie inicjatyw służących aktywizacji zawodniczek amatorsko uprawiających piłkę nożną.
- ⊕ Podnoszenie kwalifikacji trenerów i trenerek kobiet.
- ⊕ Popularyzacja dyscypliny oraz zwiększenie potencjału komercyjnego w celu pozyskania sponsorów.



PUCHAR POLSKI
Kobiet
PZPN

ZDOBŹYWCĄ
PUCHARU POLSKI

ZDOBŹYWCĄ
PUCHARU POLSKI

ZDOBŹYWCĄ
PUCHARU POLSKI

ZDOBŹYWCĄ
PUCHARU POLSKI

ZDOBŹYWCĄ
PUCHARU POLSKI



FILARY STRATEGICZNE PZPN

SPOŁECZNOŚĆ PIŁKARSKA



4

SPOŁECZNOŚĆ
PIŁKARSKA

Piłka nożna jest dyscypliną sportu, która skupia wokół siebie szeroką grupę interesariuszy. Pomimo zróżnicowanych potrzeb Polski Związek Piłki Nożnej pragnie zapewnić dobry i przejrzysty dialog z każdym członkiem tej społeczności: od kibiców, trenerów, aż po kluby piłkarskie. PZPN cały czas stara się docierać do nowych odbiorców, aby pokazać im piękno piłki i zainteresować futbolem. Federacja śledzi trendy rynkowe w komunikacji i wychodzi im naprzeciw, budując stosownie kanały dotarcia oraz produkty, które mogą zainteresować daną grupę odbiorców. W budowaniu społeczności piłkarskiej istotną rolę odgrywa również program produktów licencyjnych PZPN.

Sport ponad podziałami

Misją federacji jest przybliżanie piłki nożnej jak najszerszej grupie odbiorców. Dzięki temu staje się ona sportem, za który wszyscy bierzemy odpowiedzialność: jedni bezpośrednio w niej uczestnicząc, inni kibicując, zarządzając lub wspomagając ulubione drużyny.

Kadrami piłkarskimi interesują się nie tylko osoby mocno zaangażowane w tę dyscyplinę sportu, lecz również znaczna większość społeczeństwa. Federacja musi więc działać ponad wszelkimi podziałami, informując i angażując opinię publiczną.

Projekt Kibice Razem

Projekt Kibice Razem organizowany wraz z Ministerstwem Sportu, a koordynowany przez PZPN, zakłada stworzenie lokalnych ośrodków – miejsc spotkań kibiców. Głównym zadaniem projektu jest nawiązanie kontaktu z aktywnymi członkami środowiska kibiców, poznanie ich poglądów, problemów i aspiracji oraz nawiązanie z nimi dialogu. Ważnym aspektem jest stworzenie atmosfery wolnej dyskusji i wzajemnego szacunku oraz ograniczenie znaczenia kultury przemocy wśród kibiców. Ośrodki stwarzają szansę na aktywne zaangażowanie się w sprawy organizacyjne, poznanie rówieśników, nawiązanie nowych przyjaźni – również dla młodych osób, które dopiero wkraczają na ścieżkę kibicowania.

Liczy się dobra komunikacja!

Duże rozproszenie interesariuszy spowodowało, że PZPN oprócz przestrzeni tradycyjnego oddziaływania piłki nożnej (czyli stadionów, szkółek czy klubów), do komunikacji wykorzystuje również przestrzeń cyfrową. Oznacza to stałą obecność w Internecie, w tym także w mediach społecznościowych. Związek troszczy się też o rozwój i popularyzację kanałów cyfrowych, takich jak: Łączy nas Piłka, PZPN Piłka dla Wszystkich, czyli serwisów skierowanych do kibiców oraz piłkarzy amatorów. Dużym projektem jest rozbudowa Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, dzięki której pasjonaci sportu mogą zaspokoić głód wiedzy.

Znaczenie e-futbolu

E-futbol stanowi nowy element rzeczywistości związanej z piłką nożną, a PZPN zwykł szybko reagować na pojawienie się podobnych trendów. Federacja dostrzega potencjał e-sportu i widzi pole do współpracy przynoszącej obopólne korzyści. Nowa dyscyplina ma szansę wpłynąć na rozwój futbolu poprzez utrzymywanie zainteresowania grą. Z drugiej strony piłka nożna jest dyscypliną, która pomoże utrzymać formę osobom trenującym e-sport. Dostrzeżenie wzajemnych interakcji pomiędzy sportem wirtualnym a realnym jest kluczowe dla zrozumienia i pełnego wykorzystania oraz współistnienia obu dyscyplin.

Program licencyjny PZPN

Kolekcja produktów z wizerunkami zawodników i zawodniczek reprezentacji Polski oraz znakami towarowymi z rodziny PZPN. Obecnie PZPN posiada w portfolio ponad 500 różnych produktów, dwa sklepy stacjonarne i jeden online. Dzięki tym produktom możemy być jeszcze bliżej kibiców i budować pozytywny wizerunek dyscypliny.



CELE DLA FILARU SPOŁECZNOŚCI PIŁKARSKIEJ

- ⊕ Wzrost zaangażowania i interakcji internautów korzystających z serwisów PZPN.
- ⊕ Rozbudowa oraz popularyzacja oferty Biblioteki Piłkarstwa Polskiego.
- ⊕ Przygotowanie nowoczesnych narzędzi i rozwiązań dedykowanych wszystkim grupom interesariuszy (m.in.: narzędzi do komunikacji wewnętrznej, e-learningowych platform szkoleniowych).
- ⊕ Zacieśnienie relacji pomiędzy Polskim Związkiem Piłki Nożnej a światem e-futbolu oraz budowa trwałych interakcji łączących sport wirtualny ze sportem realnym.
- ⊕ Kontynuacja projektu Kibice Razem.
- ⊕ Wzrost społecznej świadomości dotyczącej roli i działań Polskiego Związku Piłki Nożnej poza obszarem organizacji rozgrywek ligowych i wsparcia reprezentacji.
- ⊕ Inicjowanie i realizacja projektów, których celem jest zwiększenie atrakcyjności rozgrywek Polskiego Związku Piłki Nożnej.
- ⊕ Dalszy rozwój programu produktów licencyjnych.





FUNDAMENTY ORGANIZACYJNE

04

Łączy nas piłka



KLICH

14

GLIK

15

BŁASZCZYKOWSKI

16

KADZIÓR

17

ZARZĄDZANIE FEDERACJĄ

PZPN angażuje Polaków w piłkę nożną, bo spełnia ona rolę nie tylko sportową, ale także społeczną. Wpływa na lepsze zdrowie, budowanie silniejszych relacji społecznych, propaguje właściwe wzorce zachowań, rozwój gospodarczy oraz poczucie dumy narodowej. Dlatego też PZPN, jako największy związek sportowy, wypracował wysokie standardy zarządzania federacją oparte na transparentności, wiarygodności oraz profesjonalizacji działań. Dzięki temu stabilnie stoi na czele rozwoju i popularyzacji piłki nożnej w Polsce.

Stabilne finansowanie

W celu właściwego wypełniania statutowych zadań PZPN ma obowiązek zadbać o stabilne źródła finansowania. Dzięki generowanym przychodom PZPN efektywnie realizuje projekty, które mają za zadanie rozwijać i popularyzować piłkę nożną w Polsce.

Jasne zasady gry

Transparentne zasady licencjonowania klubów piłkarskich oraz regulaminy rozgrywek są fundamentem budowania silnej i stabilnej piłki nożnej. Przepisy i jasne zasady są bodźcem do rozwoju klubów na wszystkich szczeblach rozgrywkowych.

Kadry

Siła i zaangażowanie związku są pochodną jakości kadr pracujących na wszystkich szczeblach piłkarskiej struktury w Polsce. To dlatego wśród zadań priorytetowych w strategii na lata 2020–2025 znalazł się punkt dotyczący rozwoju kompetencji osób zarządzających piłką nożną.

PZPN wciąż chce promować programy edukacyjne skierowane do działaczy piłkarskich oraz wspierać (także finansowo) osoby, które się dokształcają. Takie działania mają skutkować wzrostem prestiżu pracy w strukturach piłkarskich.

Wolontariat

PZPN zamierza zwiększyć rolę wolontariuszy zaangażowanych w rozwój futbolu. Dotychczasowy program zostanie rozszerzony i uatrakcyjniony celem zmotywowania osób rozważających przystąpienie do wolontariatu. Ewolucja programu ma wzmocnić poczucie dumy z realizowanych zadań.

Etyka

PZPN dba o transparentność i uczciwość w zarządzaniu organizacją. Cechy te stanowią dla federacji wartość nadrzędną.



**MACIEJ
SAWICKI**

**ZBIGNIEW
BONIEK**

TRANSFORMACJA CYFROWA PZPN

WYKORZYSTANIE CYFROWYCH KANAŁÓW KOMUNIKACJI I BUDOWA EKOSYSTEMU

Związek dostrzega wagę wyzwań związanych z coraz szerszym wykorzystaniem kanałów i narzędzi cyfrowych w kontaktach z całą piłkarską społecznością. W erze mediów elektronicznych, których używają dziś wszyscy, do priorytetów Polskiego Związku Piłki Nożnej dołącza rozwój cyfrowych kanałów komunikacji.

Budowa cyfrowego ekosystemu

Przesunięcie akcentów w stronę mediów elektronicznych rodzi daleko idące konsekwencje. Dalszy rozwój cyfrowego ekosystemu będzie możliwy tylko wtedy, gdy równolegle zacznie zmieniać się infrastruktura IT w PZPN. Konieczne jest też wypracowanie jednolitych procedur współpracy z podwykonawcami reprezentującymi sektor nowych technologii oraz dostarczającymi dedykowane rozwiązania.

Cyfrowe wsparcie dla kluczowych grup

PZPN zidentyfikował grupy, które są kluczowe dla rozwoju futbolu w naszym kraju i wymagają szczególnego wsparcia w tego typu kanałach komunikacji.

Należą do nich:

- **Dziewczynki i kobiety zainteresowane piłką nożną.** Nie ma wątpliwości, że piłka kobieca zyskuje coraz większą popularność. Związek widzi szansę na dołączenie do najlepszych na świecie, gdy jeszcze ta dyscyplina znajduje się w fazie rozwoju.
- **Grupa najmłodszych.** Federacja dostrzega potencjał grupy, od której w przyszłości zależność będzie siłą polskiej piłki nożnej. Zainteresowanie się futbolem na tym etapie skutkować może życiowymi wyborami i związaniem się na dłużej ze sportem. W tej kategorii należy wypatrywać przyszłych piłkarek i piłkarzy, ale też działaczy, kibiców, sędziów oraz trenerów. Komunikacja skierowana do tej grupy musi obejmować też osoby wpływające na kształtowanie się osobowości młodych adeptów sportu: rodziców, nauczycieli i trenerów.
- **Młodzież.** Wśród członków tej grupy odnotowano w ostatnim czasie największy odpływ ze środowiska piłki nożnej. Nierzadkie są przypadki przejścia do świata e-sportu. PZPN stoi przed zadaniem odwrócenia niekorzystnego trendu. Ma w tym pomóc zwiększenie atrakcyjności działań skierowanych do młodzieży.
- **Kibice.** Dla Polskiego Związku Piłki Nożnej jest to grupa o wyjątkowym znaczeniu, nie tylko dlatego, że góruje nad innymi liczebnością. Istotny jest też fakt, iż kibice są skłonni do aktywnego angażowania się w przedsięwzięcia o różnym charakterze.

Wzmocnienie kompetencji analitycznych

PZPN dostrzega potrzebę zmian, które usprawnią współpracę ze środowiskiem piłkarskim, w tym także z kibicami. Ambicją związku jest wykorzystanie technik analitycznych do lepszego zrozumienia wszystkich interesariuszy oraz dokładniejszego adresowania ich potrzeb. Opierające się na tych danych działania powinny przynieść polskiej piłce wymierne korzyści.

Głównym celem działań analitycznych ma być zwiększenie zaangażowania kibiców oraz piłkarzy amatorów. W pierwszej kolejności mają one wesprzeć komunikację z wymienionymi grupami. Użyte techniki pozwolą ściślej dopasować do preferencji odbiorców zarówno sam przekaz, jak i jego formę.

Przesyłanie treści odpowiadających na konkretne potrzeby (np. dotyczących wsparcia w treningach lub stanowiących przypomnienie o zbliżających się rozgrywkach) umożliwi dalszą aktywizację piłkarzy amatorów mieszkających w każdej polskiej gminie. Te informacje mogą również znaleźć zastosowanie przy zarządzaniu relacjami z innymi odbiorcami (np. kibicami), wykorzystując osiągnięcia rewolucji e-commerce PZPN może adresować bardziej spersonalizowane treści, tym samym pogłębiając zaangażowanie odbiorców zarówno na stadionie, jak i poza nim.

Analityka wpłynie na poprawę wewnętrznej efektywności całej federacji i umożliwi otwarcie nowego rozdziału w historii Polskiego Związku Piłki Nożnej. Ma to być impuls do zmian obejmujących całe środowisko piłkarskie w naszym kraju.



CELE DLA FILARÓW ORGANIZACYJNYCH

- ⊕ Zbudowanie kompetencji zaawansowanej analityki i wykorzystanie potencjału danych dostępnych w Polskim Związku Piłki Nożnej.
- ⊕ Oparcie kontaktów z piłkarską społecznością oraz opinią publiczną na kanałach i narzędziach cyfrowych.
- ⊕ Rozwój infrastruktury IT oraz procedur zarządzania projektowego wewnątrz Polskiego Związku Piłki Nożnej.
- ⊕ Prowadzenie badań rynkowych pozwalających na lepsze zrozumienie i spełnianie potrzeb szerokiej grupy interesariuszy (np. rodziców, nauczycieli, sędziów).
- ⊕ Wsparcie rozwoju kompetencji kadr menedżerskich w polskim futbolu. Organizacja szkoleń oraz kursów podnoszących kompetencje w zarządzaniu piłką nożną.
- ⊕ Rozwój narzędzi oraz kompetencji w zakresie tworzenia treści i przekazywania informacji przez Polski Związek Piłki Nożnej.





Łączymy naszą piłkę

100Lat

Łączymy naszą

#Od100

PZPN
100 LAT

Misja, wizja, wartości i strategiczne cele, precyzyjnie określone przez PZPN, pozwalają patrzeć w przyszłość z nadzieją na kontynuację rozwoju piłki nożnej w Polsce. Przez kolejne lata chcemy angażować Polaków w uprawianie futbolu, wierząc, że piłka odgrywa istotną rolę społeczną, wpływa na nasze zdrowie, relacje międzyludzkie oraz pozwala tworzyć odpowiednie wzorce społeczne.

Przedstawiona strategia Polskiego Związku Piłki Nożnej na lata 2020–2025 wskazuje kierunki rozwoju oraz główne priorytety. Wypracowane wspólnie z interesariuszami główne filary zakładają rozwój piłki profesjonalnej, kobiecej, amatorskiej oraz rozwój społeczności piłkarskiej. Jesteśmy pewni, że cztery kluczowe obszary strategiczne uzupełnione o aspekty profesjonalnego zarządzania, w tym transformacji cyfrowej, ambitne cele, połączone z pasją i pracowitością, doprowadzą nas do wielu sukcesów.

Strategia podkreśla transparentne podejście PZPN w stosunku do wszystkich interesariuszy, z którymi ma przyjemność współpracować. Jasno zdefiniowana ścieżka rozwoju PZPN na kolejnych pięć lat pozytywnie wpłynie na rozwój oraz popularyzację piłki nożnej w Polsce.

Łączy nas piłka







AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

Lączy nas piłka #Od100Lat

Pilka

100



Łączy nas piłka

#Od100Lat

#Od100Lat

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

AWANS
2020
2018
2016

2020



PZPN

Łączy nas piłka

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
2020