



Zasady wykorzystania znaku

Programu Certyfikacji PZPN

Ogólne zasady wykorzystywania znaków Certyfikacji

Licencja na wykorzystanie znaku dotyczy tylko i wyłącznie informacyjnego wykorzystania, między innymi na:

- materiałach drukowanych, jak wizytówki czy ulotki informacyjne o placówce;
- stopkach adresów mailowych czy papierze firmowym;
- banerach;
- billboardach;
- roll-upach.

Znaki nie mogą być modyfikowane, wszystkie elementy znaku, ich wielkość oraz kolory powinny być zgodne z instrukcją. Części znaku nie mogą występować osobno ani nie mogą być przekształcane.

Nie wolno:

- używać znaku lub jego fragmentów jako wzór oraz przedstawiać w zduplikowanych formach,
- zmieniać czcionki napisu, stanowiącego integralną część znaku,
- modyfikować pozycji znaku,
- wykrzywiać znaku,
- przycinać znaku,
- odwracać znaku.

Znaki nie mogą występować w towarzystwie innych nazw lub znaków handlowych. Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej oraz pozostali członkowie Polskiego Związku Piłki Nożnej nie są upoważnieni do udzielania zgody na wykorzystanie znaków należących do PZPN. Do posługiwania się znakami PZPN mają prawo jedynie partnerzy komercyjni PZPN, zgodnie z zawartymi z PZPN umowami.

Znaki nie mogą być wykorzystywane na produktach przeznaczonych do sprzedaży ani na prezenty bez zgody Polskiego Związku Piłki Nożnej. Zabrania się używania znaków na odzieży, w tym na strojach piłkarskich.

W przypadku uzyskania zgody PZPN znaki muszą być stosowane zgodnie z tą instrukcją. Znaki Certyfikacji nie mogą być wykorzystywane w nazwach domen i w adresach URL. Nie należy wykorzystywać znaków Certyfikacji w meta tagach lub innych elementach identyfikujących stronę internetową. Znaki Certyfikacji nie mogą być wykorzystywane jako część struktury lub projektu graficznego strony. Nie należy używać znaków Certyfikacji w banerach tytułowych stron.

Znaki Certyfikacji nie mogą być używane jako link do innych stron internetowych. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z wykorzystaniem znaku, prosba o kontakt mailowy pod adresem marketing@pzpn.pl



Certyfikacja PZPN

- Certyfikaty PZPN będą przyznawane na okres dwóch sezonów (od 1 stycznia do 31 grudnia);
- Certyfikaty PZPN będą przyznawane w czterech wersjach - złotej, srebrnej, brązowej oraz zielonej.



Zasady wykorzystania znaku Certyfikacji

- Licencja na posługiwanie się znakiem Certyfikacji PZPN działa tylko w okresie faktycznego obowiązywania danej certyfikacji;
- Znak Certyfikacji PZPN będzie przekazywany także w formie cyfrowej "jak jest"; certyfikowane podmioty nie mogą w żaden sposób ingerować w wygląd znaku - jego kształt, treść lub kolorystykę;
- Zabronione jest jakiegokolwiek komercyjne wykorzystanie znaku Certyfikacji PZPN;

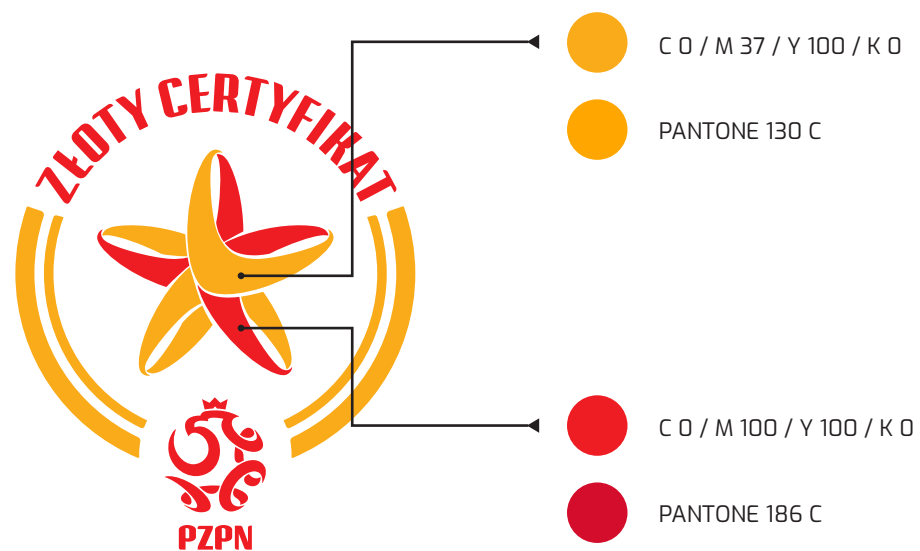
1.02 LOGOTYP

WARIANT CZERWONY ORAZ BIAŁY



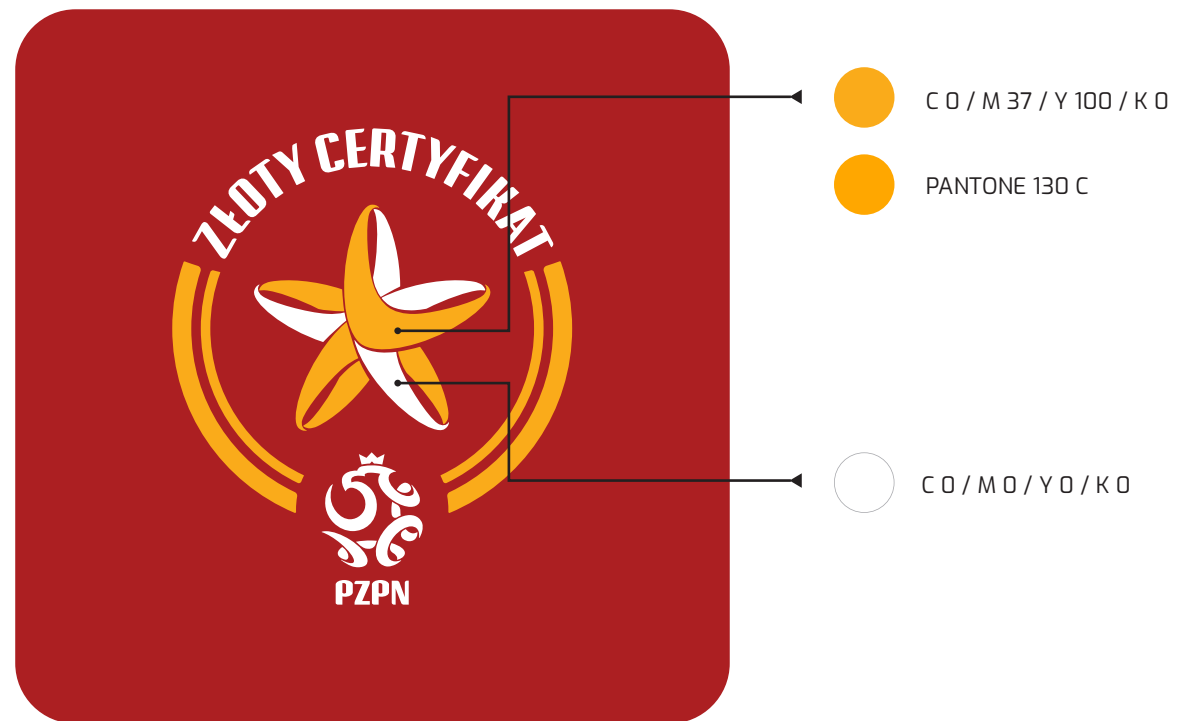
1.03 LOGOTYP ZŁOTY CERTYFIKAT

WARIANT CZERWONY — KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



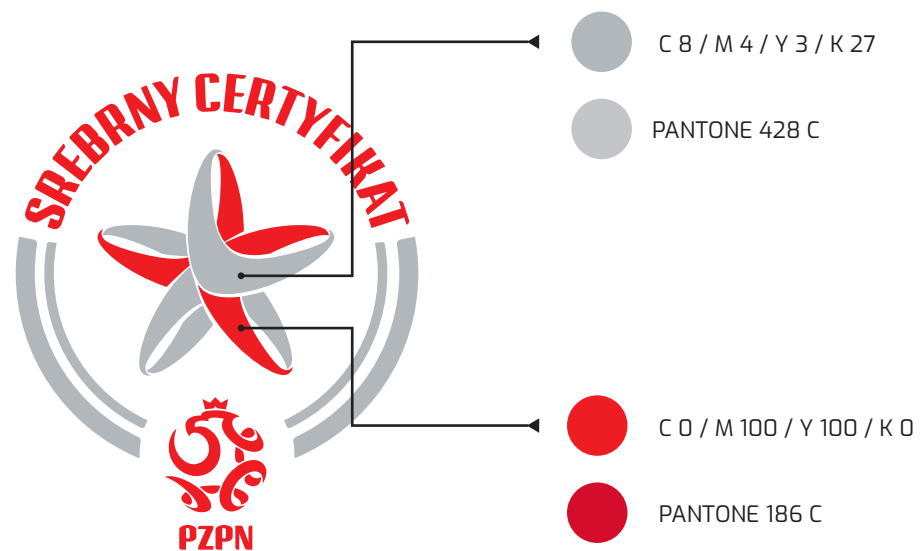
1.04 LOGOTYP ZŁOTY CERTYFIKAT

WARIANT BIAŁY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



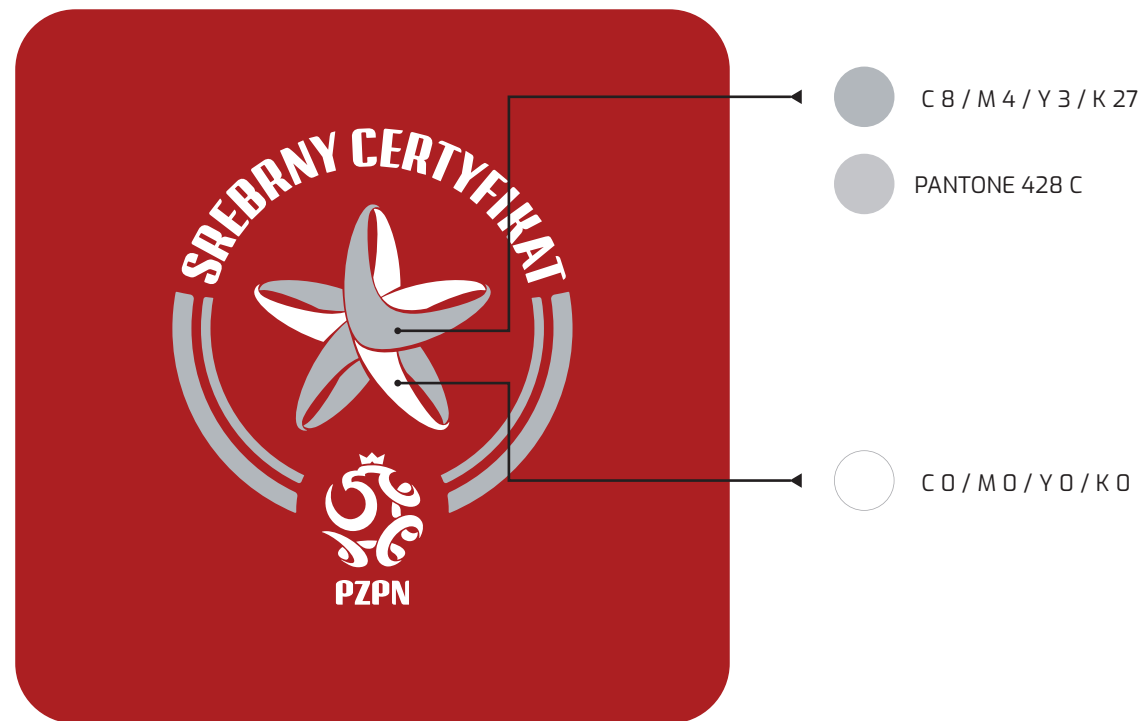
1.03 LOGOTYP SREBRNY CERTYFIKAT

WARIANT CZERWONY — KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



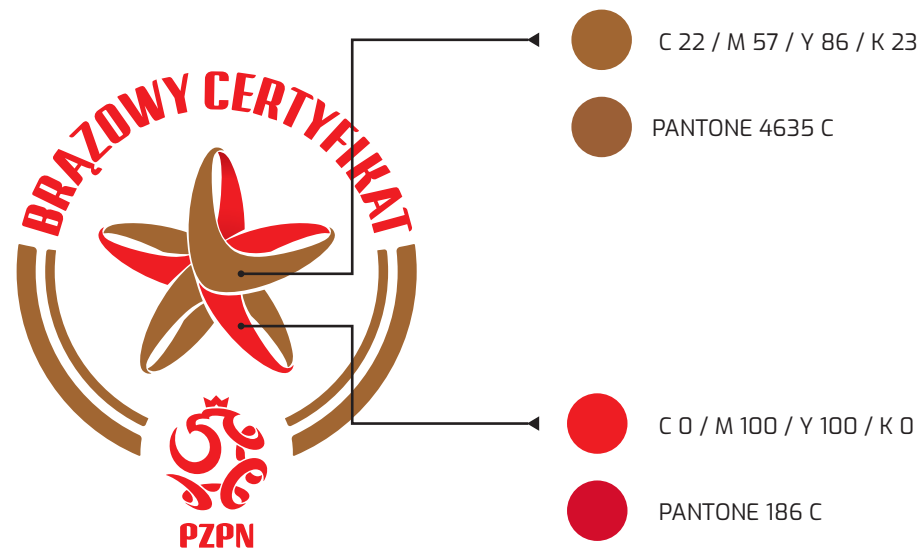
1.04 LOGOTYP SREBRNY CERTYFIKAT

WARIANT BIAŁY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



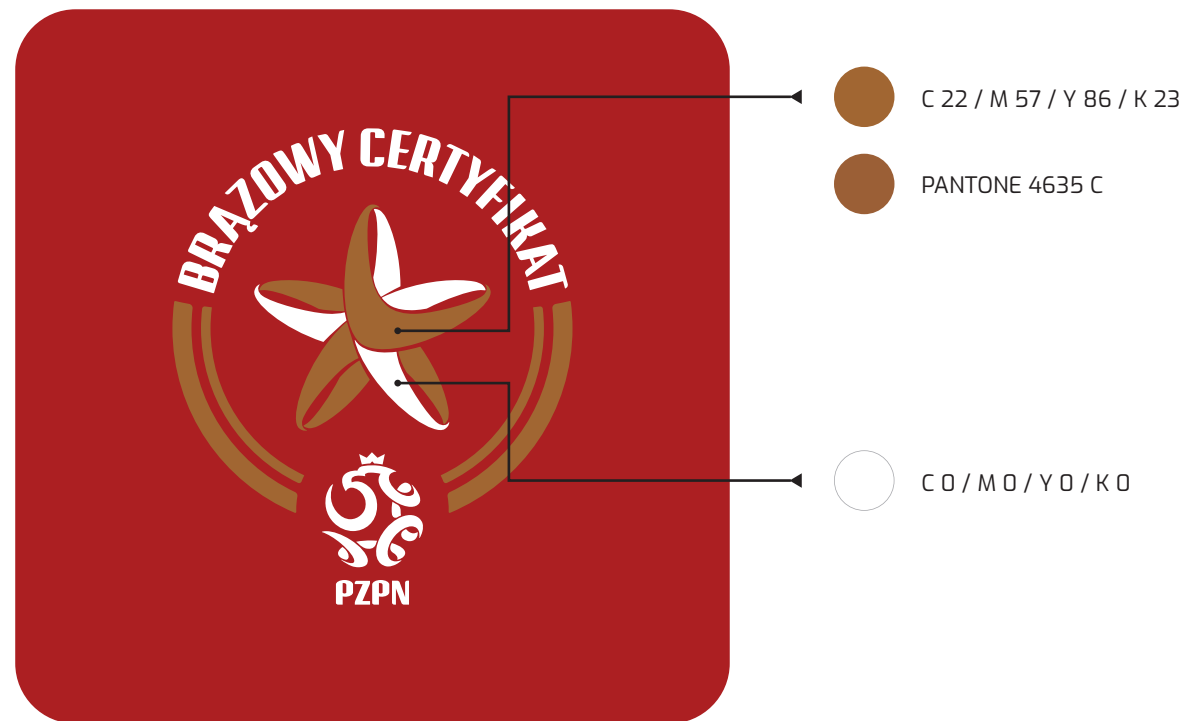
1.03 LOGOTYP BRAZOWY CERTYFIKAT

WARIANT CZERWONY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



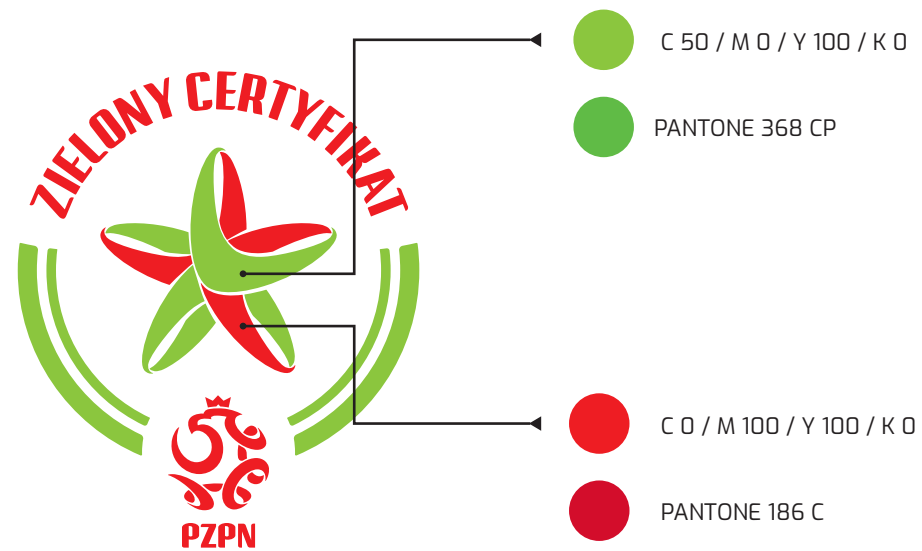
1.04 LOGOTYP BRAZOWY CERTYFIKAT

WARIANT BIAŁY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



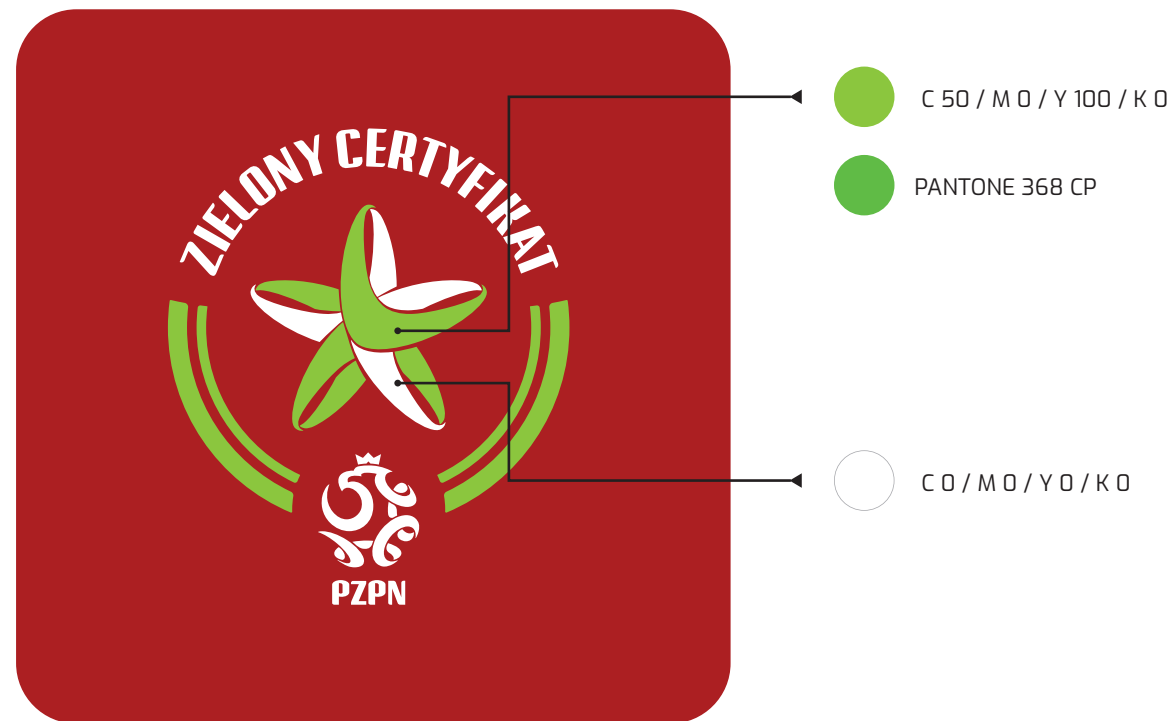
1.03 LOGOTYP ZIELONY CERTYFIKAT

WARIANT ZIELONY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



1.04 LOGOTYP ZIELONY CERTYFIKAT

WARIANT BIAŁY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



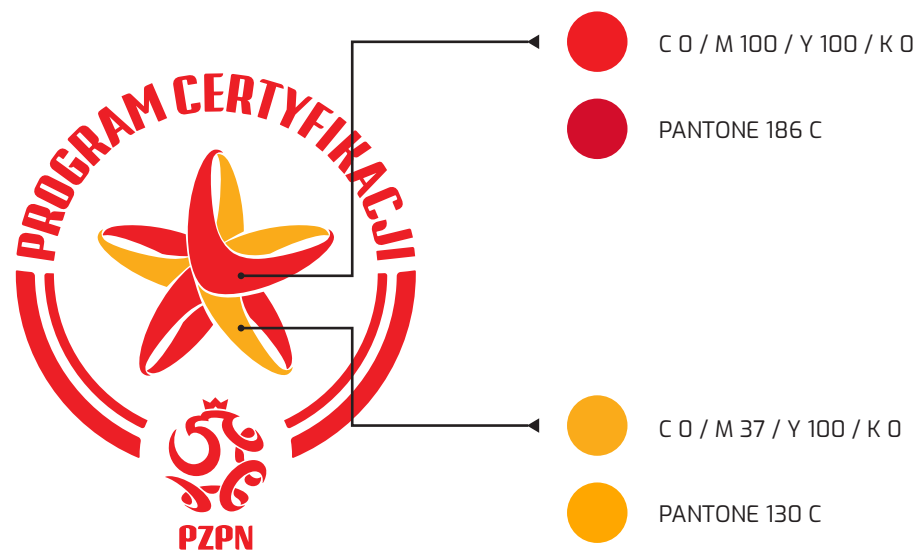
1.02 LOGOTYP CERTYFIKATY WERSJE wersja monochromatyczna

POZYTYW I NEGATYW



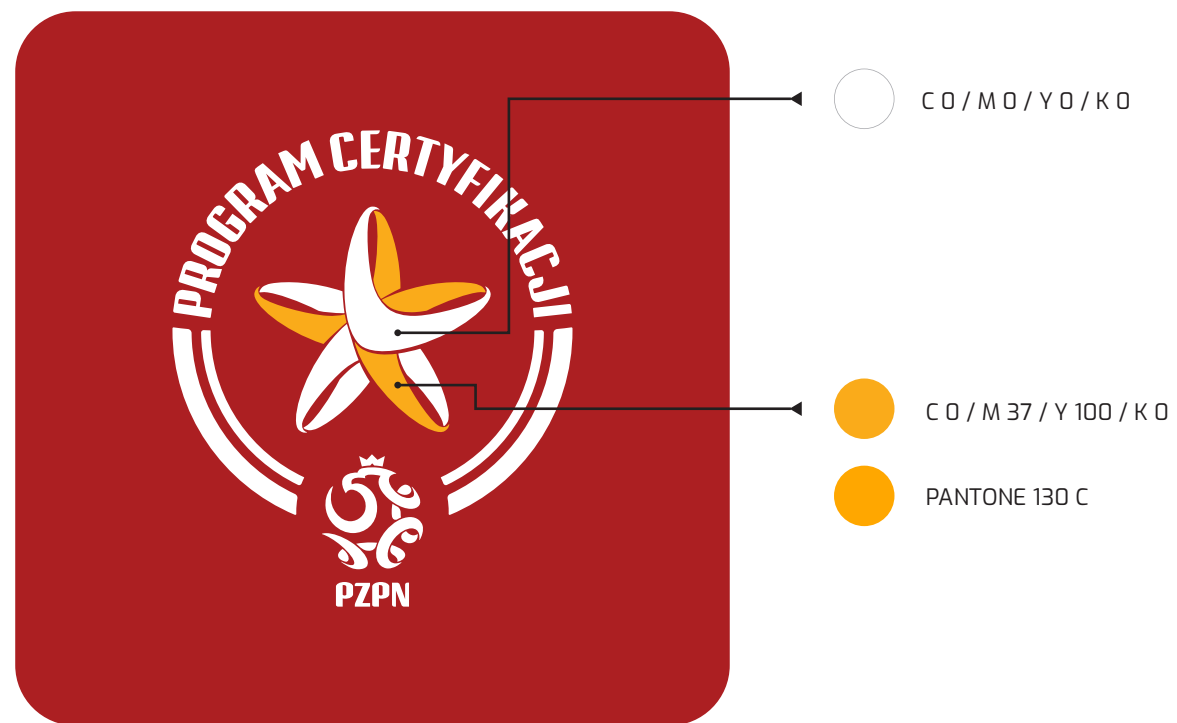
1.03 LOGOTYP CERTYFIKACJI

WARIANT CZERWONY — KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



1.04 LOGOTYP CERTYFIKACJI

WARIANT BIAŁY – KOLORYSTYKA CMYK + PANTONE



1.06 LOGOTYP CERTYFIKACJI wersja monochromatyczna

POZYTYW I NEGATYW



1.07 LOGOTYP CERTYFIKACJI pole ochronne



PZPN modul konstrukcyjny

1.01 LOGOTYP CERTYFIKACJI konstrukcja znaku



1.08 LOGOTYP formy niedozwolone





Polski Związek Piłki Nożnej

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa

Dział Sponsoringu i Marketingu
marketing@pzpn.pl