

Uchwała nr VI/69 z dnia 23 maja 2022 roku
Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia
Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 11) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

I. Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023 w następującym brzmieniu:

REGULAMIN ROZGRYWEK O PUCHAR POLSKI W PIŁCIE NOŻNEJ NA SEZON 2022/2023

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

1. Etap I rozgrywek na szczeblu Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej - sezon 2021/2022

1.1. Etap I na szczeblu związku piłki nożnej rozgrywany w sezonie 2021/2022 ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2022/2023.

1.2 W rozgrywkach I etapu obowiązkowo uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek.

1.3 Rozgrywki prowadzone są na podstawie regulaminów rozgrywek przyjętych przez właściwe Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej

2. Etap II rozgrywek na szczeblu centralnym - sezon 2022/2023

2.1. Etap II na szczeblu centralnym w sezonie 2022/2023 rozpoczyna się 1 lipca 2022 r. roku a kończy nie później niż 1 czerwca 2023 roku.

2.2 W rozgrywkach II etapu uczestniczą:

- a) 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej w sezonie 2021/2022.
- b) 18 drużyn, które uczestniczyły w rozgrywkach 2. Ligi w sezonie 2021/2022,
- c) 18 drużyn, które uczestniczyły w rozgrywkach 1. Ligi w sezonie 2021/2022,
- d) 18 drużyn, które uczestniczyły w rozgrywkach Ekstraklasy w sezonie 2021/2022.

2.3. Warunkiem udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym jest posiadanie przez klub licencji uprawniającej do udziału w rozgrywkach mistrzowskich w sezonie 2022/2023.

2.4. Drużyny, które zrezygnują z udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2022/2023 nie będą uprawnione do udziału w rozgrywkach o Puchar Polski w dwóch kolejnych edycjach rozgrywek. Niezależnie od powyższego, Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

2.5. Do udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym uprawnieni są wszyscy zawodnicy danej drużyny klubu, którzy zostali uprawnieni, w systemie Extranet, do gry w rozgrywkach mistrzowskich z jej udziałem w sezonie 2022/2023.

2.6 W rozgrywkach II etapu, kluby są zobowiązane do wystawiania w czasie trwania całego meczu co najmniej dwóch zawodników młodzieżowych, przy czym:

- a) przyjmuje się, iż zawodnikiem młodzieżowym jest zawodnik posiadający obywatelstwo polskie, który w roku kalendarzowym, w którym następuje zakończenie rozgrywek kończy

22. rok życia oraz zawodnik młodszy tj. w sezonie 2022/2023, zawodnik urodzony w 2001 roku oraz zawodnik młodszy;

- b) gra w pełnym 11-osobowym składzie bez wymaganej liczby zawodników - młodzieżowych, potraktowana zostanie jako udział w meczu nieuprawnionego zawodnika, z zastrzeżeniem postanowień pkt d),
- c) w przypadku rozpoczęcia lub kontynuowania gry w składzie pomniejszonym o wymaganą liczbę zawodników młodzieżowych, drużyna może występować w tak zmniejszonym składzie bez konieczności uzupełnienia wymaganego limitu zawodników młodzieżowych,
- d) w przypadku kontuzji zawodnika młodzieżowego, występującego na pozycji bramkarza, uniemożliwiającej mu kontynuowanie gry (odnotowanej po meczu w sprawozdaniu sędziego) wymiana kontuzjowanego zawodnika może nastąpić na bramkarza nie spełniającego kryterium zawodnika młodzieżowego, a drużyna może kontynuować grę, z pomniejszonym o jeden limitem zawodników-młodzieżowych.

Zawodnicy-młodzieżowi winni występować na boisku z opaską na ramieniu umożliwiającą ich identyfikację. Opaski zostaną wykonane i dostarczone klubom przez PZPN.

3. Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej w jednym etapie rozgrywek

Wystawienie przez klub więcej niż jednej drużyny, w jednym etapie rozgrywek, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

- a) Zawodnicy, którzy wystąpili w meczu jednej drużyny, nie mogą uczestniczyć w meczach innej drużyny tego samego klubu z zastrzeżeniem postanowień pkt b,
- b) Jeżeli jedna z drużyn klubu została wyeliminowana z rozgrywek, najwyżej 3 zawodników, którzy wystąpili w przynajmniej jednym meczu drużyny wyeliminowanej może występować w meczach z udziałem drużyny, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek,
- c) Niezależnie od postanowień pkt a i b, w zakresie udziału zawodników w meczach różnych drużyn tego samego klubu zastosowanie mają odpowiednie postanowienia § 4 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.
- d) Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

4. System rozgrywek Etapu II

Runda wstępna

4.1. W Rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział biorą:

- a) 18 drużyn które w sezonie 2021/2022 uczestniczyły w rozgrywkach 2. ligi;
- b) 2 drużyny, które w sezonie 2021/2022 zajęły miejsca 17-18 w tabeli rozgrywek 1. ligi.

4.2. Mecze zostaną rozegrane wg schematu:

17** - 18*
18** - 17*
1* - 16*
2* - 15*
3* - 14*
4* - 13*
5* - 12*
6* - 11
7* - 10*
8* - 9*

* miejsce w tabeli rozgrywek 2. ligi w sezonie 2021/2022

** miejsce w tabeli rozgrywek 1. ligi w sezonie 2021/2022

4.3. Gospodarzami meczów rundy wstępnej Pucharu Polski są kluby, które w danej parze są wymienione jako pierwsze.

4.4. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy pierwszej.

5. Pierwsza runda

5.1 W rundzie pierwszej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział biorą:

- a) zwycięzcy meczów Rundy Wstępnej;
- b) zdobywcy Pucharu Polski na szczeblu wojewódzkich związków piłki nożnej (Etap I) w sezonie 2021/2022;
- c) drużyny, które w sezonie 2021/2022 zajęły miejsca 1-16 w tabeli rozgrywek 1. Ligi;
- d) drużyny, które w sezonie 2021/2022 uczestniczyły w rozgrywkach Ekstraklasy, z wyłączeniem 4 drużyn uczestniczących w sezonie 2022/2023 w klubowych rozgrywkach UEFA.

5.2 Gospodarzami meczów pierwszej rundy Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2022/2023.

W przypadku drużyn występujących w tej samej klasie rozgrywkowej, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary zostały wylosowane jako pierwsze.

5.3 Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

6. Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

6.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/16 finału uczestniczą 32 drużyny:

- a) 4 drużyny Ekstraklasy uczestniczące w sezonie 2022/2023 w klubowych rozgrywkach UEFA;
- b) 28 zwycięzców meczów pierwszej rundy.

6.2. Gospodarzami meczów 1/16 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2022/2023.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary zostały wylosowane jako pierwsze.

6.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

7. Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

7.1. W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/8 finału uczestniczy 16 zwycięzców meczów 1/16 Finału.

7.2. Gospodarzami meczów 1/8 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2022/2023.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

7.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

8. Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

8.1. W rundzie czwartej - 1/4 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/4 Finału uczestniczy 8 zespołów – zwycięzców meczów 1/8 Finału;

8.2. Gospodarzami meczów 1/4 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2022/2023.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

8.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

9. Piąta runda – 1/2 finału Pucharu Polski

9.1. W rundzie piątej - 1/2 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/2 Finału uczestniczą 4 drużyny – zwycięzcy meczów 1/4 Finału.

9.2. Gospodarzami meczów 1/2 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2022/2023.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

9.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do Finału Pucharu Polski.

10. Runda szósta - Finał Pucharu Polski

10.1. W rundzie szóstej - Finale Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W Finale uczestniczą 2 drużyny – zwycięzcy meczów 1/2 Finału.

10.2. Formalnym gospodarzem Finału Pucharu Polski będzie drużyna – zwycięzca meczu 1/2 Finału między drużynami, które utworzyły pierwszą parę podczas losowania par 1/2 Finału.

10.3. Mecz Finałowy zostanie rozegrany 2 maja 2023 r. na PGE Narodowym w Warszawie, a w przypadku braku takiej możliwości z przyczyn niezależnych od PZPN, na innym, wskazanym przez PZPN stadionie.

11. Losowanie zestawu par i gospodarzy

11.1. Zestaw par i gospodarzy meczów pierwszej rundy, 1/16, 1/8, 1/4 i 1/2 finału poszczególnych rund wyłonią losowania przeprowadzane po zakończeniu poprzedniej rundy rozgrywek wg zasad opracowanych przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN.

11.2 Podczas losowania par pierwszej rundy, 1/16, 1/8, 1/4 i 1/2 finału wszystkie pary są losowane z jednego koszyka.

11.3 W przypadku realnej możliwości nierozegrania meczu z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych lub innych niezależnych od gospodarza zawodów okoliczności, organ prowadzący rozgrywki zastrzega sobie prawo zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.

12. Zasady ogólne

12.1. Rozgrywki przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn.: drużyny przegrywające w meczach odpadają z rozgrywek. W przypadku uzyskania, w regulaminowym czasie gry, wyniku remisowego zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut. Jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę bramek zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

12.2. Drużyny uczestniczące w meczach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany pięciu zawodników przez cały okres trwania gry, przy czym wymiany mogą być dokonane:

- a) w trakcie przerwy pomiędzy pierwszą a drugą połową zawodów,
- b) w trakcie przerwy pomiędzy drugą połową zawodów a dogrywką,

- c) w trakcie przerwy pomiędzy pierwszą a drugą połową dogrywki,
- d) w trakcie nie więcej niż trzech przerw w grze.

12.3. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących Przepisów Gry oraz zgodnie z zasadami określonymi w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.

12.4. Napomnienia i wykluczenia.

Zawodnik, który w czasie rozgrywek pucharowych otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarany:

- a) przy drugim napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
- b) przy czwartym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,
- c) przy każdym kolejnym, co drugim napomnieniu (szóstym, ósmym itd.) – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów.

Kary, o których mowa powyżej, są realizowane w ramach rozgrywek pucharowych.

12.5. Jeżeli w czasie jednych zawodów o Puchar Polski co najmniej pięciu zawodników jednej drużyny otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka), klub ukaranych zawodników podlega karze finansowej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.

12.6. Napomnienia (żółte kartki) otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków Piłki Nożnej zostają anulowane.

12.7. Kary z tytułu określonej liczby napomnień (żółte kartki) lub wykluczeń w związku z otrzymaniem samoistnej czerwonej kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu wykonywane są w II etapie.

12.8. Po rozegraniu meczów 1/4 Finału, napomnienia (żółte kartki) otrzymane przez zawodników w meczach II etapu zostają anulowane.

12.9. Kary z tytułu określonej liczby napomnień (żółte kartki) lub wykluczeń w związku z otrzymaniem samoistnej czerwonej kartki zawodników drużyn, które awansowały do 1/2 Finału, są wykonywane w kolejnych meczach II etapu.

12.10. Po zakończeniu rozgrywek II etapu kary dyskwalifikacji z tytułu określonej liczby napomnień (żółte kartki) zostają anulowane. W przypadku niewykonania kary w całości w meczach II etapu, pozostała część kary zostaje anulowana, a zawodnik jest zobowiązany do wniesienia opłaty w wysokości 500 zł.

Kary z tytułu wykluczeń w związku z otrzymaniem samoistnej czerwonej kartki niewykonane w meczach II etapu, są wykonywane w kolejnej edycji rozgrywek.

12.11. Klub organizujący zawody, oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu, zobowiązany jest do:

- a) zapewnienia obecności karetki pogotowia z zespołem ratowniczym, od początku trwania imprezy do jej zakończenia, a w przypadku zawodów rozgrywanych bez udziału publiczności – od początku trwania rozgrzewki zawodników do zakończenia meczu,
- b) zapewnienia dogodnego dojścia i opuszczenia widowni dla publiczności,
- c) począwszy od 1/32 Finału, filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN,
- d) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
- e) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów,

- f) zapewnienia pełnej fachowej informacji (spiker zawodów),
- g) począwszy od 1/32 Finału zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów,
- h) zapewnienia odpowiednich warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety itp.),
- i) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodników,
- j) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodników rezerwowych,
- k) zapewnienia wydzielonych miejsc dla przedstawicieli prasy, radia i telewizji oraz umożliwienie im korzystania ze środków łączności (faks, telefon), w miarę możliwości także komunikacji,
- l) niezależnie od obowiązku, o którym mowa w punkcie c), zapewnienia, na wniosek każdego klubu uczestniczącego w rozgrywkach, możliwości filmowania całego przebiegu zawodów na własne potrzeby szkoleniowe,
- m) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
- n) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu,
- o) zapewnienia sztucznego oświetlenia, utrzymującego minimalne natężenie o wartości nie mniejszej niż 800 Ev (lx) – w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu, z których nie jest przeprowadzana bezpośrednia transmisja telewizyjna,
- p) zapewnienia min. 10 bezpłatnych zaproszeń na trybunę VIP dla przedstawicieli klubu gości, o ile zgłoszenie zapotrzebowania na nie nastąpi nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem meczu.

12.12 Niezależnie od postanowień pkt 12.11, w związku z faktem, iż mecze o Puchar Polski będą rejestrowane i transmitowane, zobowiązuje się kluby do:

- a) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą), umożliwiających należyte przeprowadzenie transmisji i dokonanie nagrania audiowizualnego meczów (w tym warunków dotyczących obsługi technicznej meczów, z uwzględnieniem profesjonalnie przygotowanych miejsc dla komentatorów sportowych, nagłośnienia i odpowiedniego oświetlenia obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze, przestrzegania przepisów BHP, przeciwpożarowych, oraz ochrony obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze podczas produkcji telewizyjnej),
- b) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą) do zorganizowania studia w ramach realizacji transmisji z meczów tj. w szczególności udostępnienia przestrzeni, niezbędnej do zorganizowania studia na terenie stadionów, na których rozgrywane będą mecze.

12.13. Upoważnia się Departament Rozgrywek Krajowych PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień podmiotów upoważnionych do przeprowadzenia transmisji z meczów o Pucharu Polski oraz standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach oraz warunki techniczno-produkcyjne niezbędne do przeprowadzenia transmisji przez podmiot posiadający licencję głównego nadawcy podczas Rozgrywek o Puchar Polski obowiązujących w sezonie 2022/2023.

12.14 Kluby uczestniczące w rozgrywkach są bezwzględnie zobowiązane do umożliwienia PZPN oraz udzielenia należytego wsparcia przy realizacji przez PZPN i wszystkie podmioty posiadające licencję oraz Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski ich praw komercyjnych, w tym w szczególności Praw Telewizyjnych oraz Praw Marketingowych dotyczących Rozgrywek o Puchar Polski. W szczególności oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz, w sposób określony w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

12.15 Zgodnie z zaleceniami Komisji ds. Bezpieczeństwa na Obiektach Piłkarskich PZPN zobowiązuje się kluby do:

- a) monitorowania obiektu sportowego przed, w czasie i po zawodach,
- b) przestrzegania zakazu wywieszania flag i haseł o treści obelżywej i prowokacyjnej wokół boiska oraz dążenia do wyeliminowania wulgarnych okrzyków widzów; w razie nieprzestrzegania powyższego, przedstawiciele PZPN (obserwator lub delegat meczowy) w porozumieniu z sędzią zawodów mogą nie dopuścić do ich rozpoczęcia lub przerwać mecz,
- c) stosowania tzw. „zakazu klubowego” wobec osób naruszających regulaminy stadionowe i informowania o tych osobach Departamentu Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN celem ewentualnego rozszerzenia tego zakazu na teren całego kraju,
- d) dostarczania właściwym podmiotom informacji organizacyjnych związanych z meczem oraz wypełniania pozostałych obowiązków wynikających z oficjalnych druków meczowych (Informacja Klubu Gościa, Spotkanie Organizacyjne w Dniu Meczów, Lista Obecności, Informacja Organizatora Zawodów), opracowanych przez Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN. Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN może wskazać kolejki, w których obowiązek wypełnienia druku Informacja Klubu Gościa zastępuje się obowiązkiem wprowadzenia danych do systemu Wymiany Informacji Meczowej.

12.16 Zegary na stadionach odmierzające czas meczu mogą być użyte pod warunkiem, że zegar ten zatrzyma się na 45 i 90 minucie.

12.17 Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Departamentem Rozgrywek Krajowych PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z delegatem meczowym PZPN.

12.18 Gospodarz meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
- b) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

12.19 Drużyny Klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską obowiązującą, zgodnie z odrębnymi przepisami PZPN w tym zakresie, w klasie rozgrywek mistrzowskich, w której występuje dana drużyna.

Naruszenie powyższych postanowień powoduje zastosowanie kar dyscyplinarnych, określonych w odrębnych przepisach PZPN w sprawie licencji trenerskich.

12.20 Na ławce rezerwowych, poza nie więcej niż 9 zawodnikami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać trener pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych oraz 6 oficjalnych przedstawicieli klubowych, spośród osób pełniących następujące funkcje:

- a) Asystent trenera pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych,
- b) Lekarz, posiadający licencję PZPN,
- c) Trener bramkarzy,
- d) Trener przygotowania fizycznego,
- e) Drugi asystent trenera,
- f) Kierownik drużyny,
- g) Fizjoterapeuta, posiadający odpowiednie uprawnienia,
- h) Masażysta,
- i) Drugi masażylista.

Imiona i nazwiska wszystkich osób, przebywających na ławce rezerwowych muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego lub w arkuszu dodatkowym.

W uzasadnionych przypadkach, na pisemny wniosek Klubu, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyrazić zgodę na przebywanie na ławce rezerwowych innej osoby, niż wymienione powyżej, w szczególności dyrektora sportowego danego klubu. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.

Jeśli pozwala na to miejsce, drużyna za zgodą sędziego i delegata meczowego, może otrzymać dodatkowe trzy miejsca dla swojego sztabu (np. dla trenera przygotowania fizycznego itp.). Miejsca te muszą znaleźć się poza strefą techniczną w odległości przynajmniej pięciu metrów za lub z boku ławek rezerwowych, ale z dostępem do szatni. Imiona i nazwiska tych osób muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego (w arkuszu dodatkowym).

Palenie papierosów, w tym papierosów elektronicznych, w strefie technicznej jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.

12.21 W przypadku rozgrywania meczów na boiskach z nawierzchnią naturalną obowiązują następujące zasady koszenia trawy:

- a) w polach karnych - 3 pasy zieleni (równoległe do linii bramkowej), każdy po 5,5 metra szerokości
- b) obszar między linią pola karnego, a linią środkową – 6 pasów zieleni, każdy po 6 metrów szerokości
- c) w przypadku boisk krótszych niż 105 metrów, pas przylegający do linii środkowej winien być odpowiednio krótszy (np. na połowie 100-metrowego pola gry powinno być 5 pasów po 6 metrów każdy i 1 pas o szerokości 1 metra).

12.22 Jeżeli organizator meczu zamierza podlewać murawę przed meczem, winien poinformować o tym drużynę przeciwną i sędziów na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym. Całe boisko winno być podlewane równomiernie, a nie tylko wybrane strefy. Podlewanie może odbywać się tylko w następujących okresach:

- a) do 60 minut przed meczem,
- b) między 10 a 5 minutą przed meczem,
- c) w przerwie meczu (maksymalnie 5 minut).

Sędzia, po konsultacji z wyznaczonym delegatem, ma prawo zmienić powyższe ustalenia.

12.23 Klub, który naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności określone w art. 12.12, 12.14 oraz w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, podlega karze finansowej do 500.000 złotych. Niezależnie od powyższego Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

13. Terminy i miejsce rozegrania zawodów

13.1. Zawody muszą być rozegrane w terminie i godzinach wyznaczonych przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN. W uzasadnionych przypadkach, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć termin rozegrania meczu, przypadający poza terminem wynikającym z ramowego terminarza rozgrywek.

13.2. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w porozumieniu z podmiotem posiadającym licencję nadawcy telewizyjnego dotyczącą Praw Telewizyjnych może wyznaczyć rozegranie zawodów na inny dzień lub godzinę. Terminy meczów z udziałem klubów Ekstraklasy, wymagają uprzednich konsultacji z Departamentem Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

13.3. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów,

13.4. Klub, który odmówi rozegrania meczu w terminie wyznaczonym przez Departament Rozgrywek Krajowych podlega karze finansowej do 500.000- złotych. Niezależnie od powyższego,

Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

13.5. Mecze o Puchar Polski mogą być rozgrywane wyłącznie na stadionie zweryfikowanym dla danej lub wyższej klasy rozgrywek mistrzowskich, w której uczestniczy dana drużyna, wskazanym w licencji udzielonej klubowi na dany sezon rozgrywkowy.

13.6. Z zastrzeżeniem postanowień Pkt 11.3 w przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym stadionie, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi licencyjne określone w Podręczniku Licencyjnym dla klubów danej klasy rozgrywkowej.

14. Nagrody

14.1. Zwycięzca rozgrywek na szczeblu centralnym - zdobywca Pucharu Polski otrzymuje:

- a) przechodni Puchar Polski,
- b) replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
- c) 35 medali pamiątkowych

14.2. Finalista Pucharu Polski otrzymuje 35 medali pamiątkowych.

14.3. Niezależnie od postanowień pkt 14.1 oraz 14.2, kluby uczestniczące w sezonie 2022/2023 w rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do otrzymania nagrody finansowej w wysokości:

- a) Zdobywcy PP na szczeblu WZPN w sezonie 2021/2022 o których mowa w art. 5.1 lit b – 40.000 PLN netto;
- b) przegrani w rundzie pierwszej PP na szczeblu centralnym – 15.000 PLN netto;
- c) przegrani w 1/16 finału PP na szczeblu centralnym – 45 000 PLN netto;
- d) przegrani w 1/8 finału PP na szczeblu centralnym – 90 000 PLN netto;
- e) przegrani w 1/4 finału PP na szczeblu centralnym – 190 000 PLN netto;
- f) przegrani w 1/2 finału PP na szczeblu centralnym – 380 000 PLN netto;
- g) finalista PP na szczeblu centralnym – 760 000 PLN netto;
- h) zdobywca PP na szczeblu centralnym – 5 000 000 PLN netto.

14.4 Nagrody, o których mowa w pkt 14.3 lit b-h, nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek o Puchar Polski na szczeblu centralnym w sezonie 2022/2023.

14.5 Finalista rozgrywek na szczeblu WZPN w sezonie 2021/2022 otrzyma nagrodę w wysokości 10.000 PLN netto.

14.6. Wypłata nagród, o których mowa w pkt 14.3 i 14.5 nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

15. Sędziowie

15.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Kolegia Sędziów WZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Kolegium Sędziów PZPN dla zawodów szczebla centralnego.

15.2. Zasady pokrywania kosztów obsady sędziowskiej na szczeblu WZPN ustala właściwy Związek Piłki Nożnej, przy czym drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich.

15.3. Koszty obsady sędziowskiej na szczeblu centralnym ponosi PZPN.

15.4. Podczas meczów o Puchar Polski może być wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee). Decyzje w zakresie wykorzystania systemu podczas wybranych meczów, każdorazowo podejmuje Departament Rozgrywek Krajowych PZPN.

15.5. Decyzje podejmowane przez sędziego dotyczące oceny faktów związanych z grą są ostateczne i nie mogą być zmienione.

15.6. Ewentualne błędy sędziego, w tym ewentualne błędne decyzje podjęte z wykorzystaniem systemu VAR, nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń organizacyjnych i/lub finansowych, w tym w szczególności do żądania powtórzenia meczu.

16. Koszty organizacji zawodów

16.1. Zawody organizuje klub będący gospodarzem, który pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

17. Protesty

17.1. Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego muszą wpłynąć do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu odpisu protestu do przeciwnika. Do protestu należy dołączyć potwierdzenie wpłaty, na rachunek PZPN, kaucji protestowej w wysokości określonej w regulaminie rozgrywek mistrzowskich w których uczestniczy drużyna klubu.

17.2. Od decyzji podjętej w I instancji przysługuje odwołanie do Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, wnoszone za pośrednictwem Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 3 dni od dnia otrzymania decyzji wraz z uzasadnieniem, po wcześniejszym wpłaceniu kaucji w wysokości określonej w Regulaminie Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, dla rozgrywek mistrzowskich w których uczestniczy drużyna klubu.

18. Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach

18.1. Jako podmiot organizujący, prowadzący i nadzorujący Rozgrywki o Puchar Polski, stosownie do art. 14 § 1 Statutu PZPN, PZPN jest wyłącznym właścicielem wszelkich praw majątkowych i niemajątkowych do Rozgrywek o Puchar Polski i odbywających się w ich ramach spotkań (meczów), a w szczególności wszelkich praw telewizyjnych i praw medialnych realizowanych w odniesieniu do tych rozgrywek i spotkań za pośrednictwem wszelkich dostępnych środków audiowizualnych (telewizyjnych), radiowych, dźwiękowych, telekomunikacyjnych (w tym sieci mobilnych), Internetu i wszelkich innych istniejących obecnie oraz w przyszłości środków technicznych (zwanym łącznie w niniejszym Regulaminie „**Prawami Telewizyjnymi**”) oraz wszelkich praw komercyjnych, marketingowych, licencyjnych, promocyjnych, reklamowych i sponsorskich dotyczących Rozgrywek o Puchar Polski (zwanym łącznie w niniejszym Regulaminie „**Prawami Marketingowymi**”).

Ponadto jako podmiot organizujący, prowadzący i nadzorujący Rozgrywki o Puchar Polski, PZPN ma prawo do – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – określania i zmiany logotypu i/lub oficjalnej nazwy Rozgrywek o Puchar Polski (zwanej dalej „**Nazwą Rozgrywek**”). Nazwa Rozgrywek może w szczególności uwzględniać nazwę Sponsora Tytularnego Rozgrywek o Puchar Polski lub produktu/usługi przez niego wskazanego.

PZPN jest uprawniony – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – do przenoszenia tych Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych na podmioty trzecie (np. media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów), w szczególności na podstawie zawieranych z nimi umów licencyjnych lub umów sponsorskich.

Wszystkie kluby biorące udział w Rozgrywkach o Puchar Polski mają obowiązek honorowania przysługujących PZPN Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych oraz realizowania wszelkich umów dotyczących tych praw zawartych przez PZPN z osobami trzecimi (np. mediami, nadawcami telewizyjnymi, Partnerami/Sponsorami, licencjobiorcami), a także każdorazowego posługiwania się określoną przez PZPN Nazwą Rozgrywek. W szczególności kluby zobowiązane są do realizacji czynności dotyczących Praw Marketingowych i Praw Telewizyjnych, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

Szczegółowe uprawnienia PZPN i Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, uprawnienia PZPN oraz prawa i obowiązki Klubów w zakresie Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

18.2. Prawa Telewizyjne są scentralizowane i należą wyłącznie do PZPN od etapu II, pierwszej rundy - 1/32 finału Pucharu Polski. Kluby zobowiązane są do umożliwienia sprawnej współpracy przy planowaniu i realizacji transmisji telewizyjnych.

18.3. W ramach Praw Marketingowych PZPN przysługuje w szczególności prawo do:

- a) użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, licencjobiorców, Partnerów/Sponsorów – wizerunków zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, którą kluby są zobowiązane zapewnić od swoich przedstawicieli i zawodników), jak też i nazw klubów, wizerunków stadionów klubowych, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek Pucharu Polski. PZPN jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, nadawcom telewizyjnym, licencjobiorcom, Partnerom/Sponsorom w celu ich wykorzystania (np. publikacji lub rozpowszechniania w inny sposób),
- b) wykorzystywania w celach promocyjnych i komercyjnych, w tym również na użytek mediów, nadawców telewizyjnych, licencjobiorców, Partnerów/Sponsorów fotografii i nagrań wideo obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i wizerunek trenerów oraz fotografii i nagrań wideo drużyny w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, licencjobiorców, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),
- c) umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN (np. Partnera/Sponsora) na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski),
- d) umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski),
- e) łącznego lub samodzielnego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich klubów (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, licencjobiorców, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),
- f) organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się rozgrywki Pucharu Polski, przez PZPN oraz Partnerów/Sponsorów.

18.4. Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla PZPN i w razie potrzeby przekażą:

- a) na mecze od 1/32 do 1/8 finału:
 - **100** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym

- **40** zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsz z cateringiem)
- b) na mecze 1/4 finału (ćwierćfinałowe):
 - **150** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym
 - **60** zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsz z cateringiem)
- c) na mecze 1/2 finału (półfinałowe):
 - **200** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym
 - **80** zaproszeń VIP/łoża honorowa (miejsz z cateringiem)

Przyjmuje się, iż liczba zaproszeń VIP nie może przekroczyć 20% miejsc siedzących w strefie VIP.

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem, nie później niż na 7 dni przed terminem rozegrania meczu, ile z danej puli biletów i zaproszeń nie zostanie wykorzystanych.

Dodatkowo, każdy klub uczestniczący od 1/16 Finału rozgrywek zobowiązany jest do przekazania do Departamentu Marketingu i Sponsoringu PZPN jednej koszulki meczowej z rozgrywek Pucharu Polski z podpisami zawodników, a także kompletu fankart, pocztówek lub zdjęć z podpisami wszystkich zawodników, w ciągu 5 dni po każdym meczu.

Bilety, zaproszenia i koszulki, o których mowa powyżej, mogą być wykorzystane przez PZPN w celu promocji rozgrywek. W związku z tym PZPN może je – wedle swojego swobodnego uznania – wykorzystać samodzielnie lub przekazać osobom trzecim (w szczególności mediom, nadawcom telewizyjnym, Partnerom/Sponsorom).

18.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów, włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie, z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej Uchwały dla PZPN.

18.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne, w tym Prawa Telewizyjne i Prawa Marketingowe, dotyczące tego meczu należą wyłącznie do PZPN.

18.7. Ustala się, że naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisanego skanu mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnego nadawcę Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt, według wzoru otrzymanego od PZPN.

18.8. Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących sponsorowania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski w zakresie nieobjętym Prawami Marketingowymi zastrzeżonymi dla PZPN.

18.9. Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski dotyczące Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych są opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

18.10. Wykorzystanie logotypów związanych z rozgrywkami oraz wizerunku statuetki Pucharu Polski, wymaga każdorazowej akceptacji PZPN. Materiały zawierające ww. oznaczenia należy przesłać, celem akceptacji, na adres marketing@pzpn.pl.

18.11. Księga znaku Pucharu Polski – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Pucharu Polski określonymi w ww. Księdze znaku Pucharu Polski oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

18.12. Każdy z uczestników rozgrywek o Puchar Polski powinien używać dedykowanego Rozgrywkom key visuala opracowanego i dostarczonego przez PZPN. Każdy z uczestników zobowiązany jest do publikacji minimum jednego posta (w wyżej wymienionym key visualu) przed meczem, a także jednego posta po meczu. Kanały social media, na których uczestnicy zobowiązani są do zamieszczenia ww. postów to: Instagram, Twitter, Facebook – pod warunkiem, że klub prowadzi działalność komunikacyjną na ww. portalach.

18.13 Wszystkie kluby biorące udział w rozgrywkach o Puchar Polski mają obowiązek przekazania zestawu zdjęć (zarówno zdjęć z sesji fotograficznych oraz zdjęć z treningów swojej drużyny i sztabu szkoleniowego) na prośbę PZPN, a także dostarczenia materiałów wideo (nie dłuższych niż 120 sekund oraz nie poddanych obróbce graficznej). Dostarczenie wskazanych materiałów nastąpi wraz z przekazaniem praw autorskich.

18.14 Kluby biorące udział w rozgrywkach o Puchar Polski zobowiązane są do tego, aby wszelkie materiały wideo dotyczące rozgrywek o Puchar Polski publikowane na kanałach społecznościowych, w tym na kanale YouTube, były zakończone pięciosekundowym outrem dotyczącym tych rozgrywek.

18.15 Wszystkie kluby biorące udział w rozgrywkach o Puchar Polski, w zakresie przetwarzania danych osobowych zobowiązane są do realizacji obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 RODO, względem osób co do których decydują o celach i środkach przetwarzania ich danych jako Administratorzy. Jeśli dla zgodnego z prawem przetwarzania danych wymagane są także stosowne zgody, wynikające z art. 6 ust. 1 lit. a), to zgody te Kluby powinny uzyskać od osób, na przetwarzanie ich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

18.16 Wpisy i posty zawierające dane osobowe w kanałach social media powinny być umieszczane z poszanowaniem zasad bezpiecznego przetwarzania danych osobowych, zgodnie z prawodawstwem polskim i ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).

19. Zasady interpretacji

19.1. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

II. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes PZPN Cezary Kulesza

Załącznik nr 1 do Uchwały nr VI/69 z dnia 23 maja 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023

W przypadku, gdy z danego meczu rozgrywek o Puchar Polski (niezależnie od Etapu i Rundy, w których jest on rozgrywany) przeprowadzana jest transmisja telewizyjna przez nadawcę telewizyjnego posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, PZPN, poza Prawami Telewizyjnymi przysługują również wszelkie Prawa Marketingowe dotyczące danego meczu, w tym w szczególności prawo do dysponowania całą przestrzenią komercyjną obiektu, na którym mecz jest rozgrywany (obejmującą zwłaszcza wszelkie powierzchnie i nośniki reklamowe).

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów następujących obowiązków wynikających z postanowień zawartych w umowach z Partnerami/Sponsorami Pucharu Polski.

1. Szczegółowe zobowiązania i wytyczne dla klubów dotyczące Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych:

1.1. I Runda – 1/32 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam, Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub z logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- c) Umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- d) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- e) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- f) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.
- g) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
- h) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- i) Obowiązek umieszczenia logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- j) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3 do Regulaminu Pucharu Polski.
- k) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).

- l) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie Praw Marketingowych.
- m) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.
Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.
- n) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- o) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski). Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych, innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / wideo) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m
- b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski).
- c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / wideo) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.2. II Runda – 1/16 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam. Za uprzednią zgodą PZPN, klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.
- c) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm).
- d) Umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- e) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- f) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- g) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.

- h) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
- i) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- j) Obowiązek umieszczenia logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- k) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski, zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3 do Regulaminu Pucharu Polski.
- l) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).
- m) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie Praw Marketingowych.
- n) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.
Klub będący gospodarzem meczu, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.
- o) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- p) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski). Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / wideo) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
- b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski).
- c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / wideo) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.3. III Runda – 1/8 Finału Pucharu Polski

- a) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam. Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.

- b) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- c) Umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- d) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- e) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- f) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek,
- g) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN,
- h) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.), bez uprzedniej zgody PZPN,
- i) Obowiązek umieszczania logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach,
- j) Obowiązek umieszczenia logotypu Pucharu Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3 do Regulaminu Pucharu Polski,
- k) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN),
- l) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie Praw Marketingowych,
- m) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska,
Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.
- n) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- o) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych.

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski. Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / wideo) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
- b) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- c) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6 m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski).
- d) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / wideo) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.4. IV i V Runda – 1/4 i 1/2 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Udostępnienie PZPN wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2 do Regulaminu Pucharu Polski. Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam. Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.
- c) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam,
- d) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- e) Umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN (np. Partnera/Sponsora) na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).
- f) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- g) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- h) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.
- i) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
- j) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- k) Obowiązek umieszczania logotypów Partnerów/Sponsorów rozgrywek Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- l) Obowiązek umieszczenia logotypu Pucharu Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3 do Regulaminu Pucharu Polski.

ł) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego.

m) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie Praw Marketingowych.

n) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Klub będący gospodarzem meczu, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.

o) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.

p) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku transmisji telewizyjnej z meczu:

a) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / wideo) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

1.5. Finał Pucharu Polski

a) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).

b) Umieszczenie logotypu wskazanego przez PZPN (np. Partnera/Sponsora) na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 120 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 4 do Regulaminu Pucharu Polski).

c) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.

d) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek na strojach meczowych.

e) Wszystkie materiały okółmeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.

2. Koło środkowe Pucharu Polski może zawierać logotyp Pucharu Polski lub logotyp wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski lub logotyp kompozytowy Pucharu Polski i wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora Pucharu Polski.

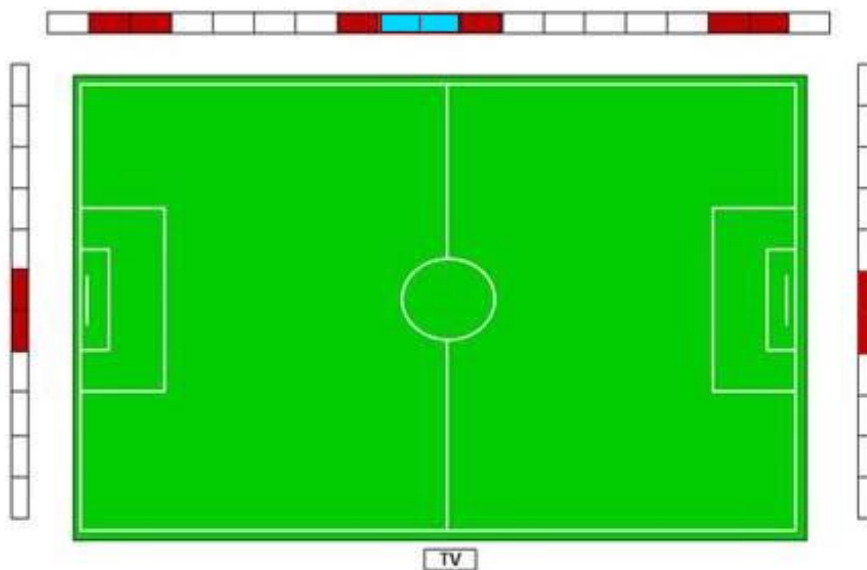
3. Naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 30 lipca 2021 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3 do Regulaminu Pucharu Polski. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.


4. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, najpóźniej w dniu meczu.


Załącznik nr 2 do Uchwały nr VI/69 z dnia 23 maja 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023




Puchar Polski (1/32 - 1/8 Finału) - brak transmisji telewizyjnej



 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]

 Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza

 Tablica centralna 12m x 1m

 Jedno pole = 6m





 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe

Załącznik nr 3 do Uchwały nr VI/69 z dnia 23 maja 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023

**Formularz zamówienia dla klubów uczestniczących
w 1/32 Finału Pucharu Polski w sezonie 2022/2023**

Wypełniony formularz zamówienia powinien zostać przesłany faksem do Polskiego Związku Piłki Nożnej (+48 22 55 12 240), bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl najpóźniej do 30 lipca 2022 r.

Klub	
Ulica, nr	
Kod pocztowy, miasto	
Adres e-mail	
Osoba odpowiedzialna (imię, nazwisko, telefon, e-mail)	

Podstawowy zestaw materiałów reklamowych (naszywki-150 sztuk)

Dodatkowe naszywki na strój meczowy na koszt klubu, cena za sztukę 3,50 PLN netto, liczba zamawianych sztuk

Płatność za naszywki na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polski Związek Piłki Nożnej.

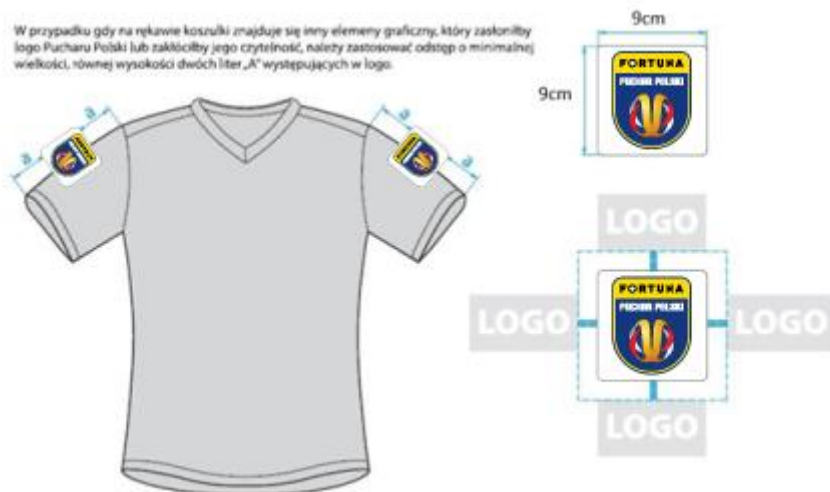
W przypadku pytań prosimy o kontakt z **Departamentem Marketingu i Sponsoringu** Polskiego Związku Piłki Nożnej (tel. +48 22 55 12 336) lub pod adresem e-mail marketing@pzpn.pl

.....
Data i podpis składającego zamówienie

Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (PZPN), jako Administrator danych zawartych w niniejszym Formularzu zamówienia dla klubów informuje, że dane osób odpowiedzialnych będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora, jakim jest realizacja zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Osobom których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu, aktualizacji, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu na dalsze ich przetwarzanie na zasadach określonych w art. 15-22 RODO. Dane mogą być udostępniane podmiotom, które są upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom, którym administrator powierzył dane. W sprawach spornych dotyczących przetwarzania danych osobowych osobom których dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO (uodo.gov.pl). Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego są gromadzone, po jego realizacji dane mogą być przechowywane jedynie w celach archiwalnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Więcej informacji odnośnie skorzystania ze swoich praw można odnaleźć na stronie PZPN w zakładce RODO.

Załącznik nr 4 do Uchwały nr VI/69 z dnia 23 maja 2022 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2022/2023

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczania naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub logotypem wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – na powierzchni max 81 cm² (np. pole 90 mm x 90 mm)



Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczania logotypu wskazanego przez PZPN Partnera/Sponsora rozgrywek na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 96 cm² (np. pole 40 120 mm x 80 mm)

